

**АНОТАЦІЯ**  
**вибіркової дисципліни**  
**«Етика бізнесу»**  
**за ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**Метою вивчення навчальної дисципліни** «Етика бізнесу» є формування у здобувачів вищої освіти знань про морально-етичні засади підприємницької діяльності, розвиток умінь застосовувати етичні принципи у процесі прийняття управлінських рішень, а також виховання культури ділової поведінки, що ґрунтується на чесності, відповідальності та повазі до партнерів і споживачів.

**Очікувані результати навчання.** За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- сутність, принципи та функції етики бізнесу як складової сучасного менеджменту;
- морально-етичні норми та стандарти поведінки в підприємницькому середовищі;
- особливості етичних взаємин між суб'єктами бізнесу, партнерами, клієнтами та працівниками;
- основні типи етичних конфліктів і способи їх конструктивного вирішення;
- роль етичної культури у формуванні позитивної ділової репутації підприємства.

**вміти:**

- застосовувати етичні принципи у процесі прийняття управлінських та підприємницьких рішень;
- визначати та аналізувати етичні проблеми, що виникають у ділових відносинах;
- формувати та підтримувати позитивний імідж підприємства на основі етичної поведінки;
- аргументовано відстоювати власну позицію в конфліктних ситуаціях, дотримуючись етичних норм;
- здійснювати професійну діяльність відповідально, доброчесно та з повагою до партнерів і споживачів.

**Зміст програмного матеріалу.** Перелік тем:

Тема 1. Вступ до етики бізнесу: поняття, історія, значення в сучасному бізнес-середовищі.

Тема 2. Основні морально-етичні теорії та їх застосування до бізнесу

Тема 3. Ділова етика в організації: культура, цінності, корпоративний кодекс

Тема 4. Етичні управлінські рішення: баланс між особистими цінностями менеджера та інтересами організації

Тема 5. Етичні аспекти взаємодії зі стейкхолдерами: клієнти, партнери, працівники, конкуренти.

Тема 6. Етика маркетингу, ціноутворення, продукту і реклами

Тема 7. Етика глобалізації, технологій, цифрового бізнесу: дані, штучний інтелект, приватність

Тема 8. Вирішення етичних конфліктів і дилем: виявлення, аналіз, способи реагування

Тема 9. Етика у міжнародних ділових стосунках

**Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах)** 3 кредити ECTS (90 годин)

**Форма контролю** залік

**Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни:** кафедра менеджменту та економічної безпеки.