

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Основи бізнес-коучингу»
за ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи бізнес-коучингу» є надати майбутнім фахівцям знання про покращення комунікативних навичок, управління ефективністю роботи, організації праці, посилення лідерства та стратегічного мислення, збільшення ефективності вирішення конфліктів, а також створення продуктивної команди.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- етичні норми та стандарти коучингової діяльності для ведення успішного бізнесу;
- особливості діяльності коуча для покращення результатів діяльності підприємства;
- основні матеріали та техніки застосування методик коучингу ;
- різновиди методів коучингу та їх терапевтичні та педагогічні можливості;
- особливості використання технік коучингу з різними групами клієнтів;
- кваліфікаційні вимоги, професійні компетентності коуча;
- етапи бізнес-коучингового процесу;
- методику формулювання запитань у коучинговому процесі.

вміти:

- користуватися техніками трансформаційної комунікації;
- застосовувати коучингові тактики і підходи;
- застосовувати моделі «grow» і «т» модель;
- застосовувати інструменти побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі;
- формулювати на логічному рівні запитання у коучинговій комунікації;
- використовувати техніки, вправи досягнення ефективного результату в коучингу ;
- застосовувати техніки «рівневого слухання» у коучинговій комунікації;
- розкривати потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей;
- розвивати нові здібності й навички, які підвищують ефективність роботи та загалом покращують якість життя людини;
- уміти керувати собою, своїм станом, своїми ресурсами;
- допомагати іншим у розвитку особистісного потенціалу, в підвищенні особистої ефективності, розвивати навички комунікації;
- будувати конструктивні відносини з колегами, які максимально підвищують ефективність вирішення актуальних життєвих завдань.

Зміст програмного матеріалу. Перелік тем:

Тема 1. Сутність коучингу

Тема 2. Професійні стандарти коучингу

Тема 3. Коучинговий процес

Тема 4. Оцінка ефективності бізнес-коучингу

Тема 5. Мотивація до змін як основа коучингового процесу

Тема 6. Основні інструменти коучингу

Тема 7. Допоміжні техніки у коучинговому процесі

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) 3 кредити ECTS (90 годин)

Форма контролю залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.