

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Інтернет-маркетинг»
за ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг» є формування системи теоретичних та практичних знань щодо основних напрямів розвитку Інтернет-маркетингу, електронної комерції, способів її ведення, механізмів підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- термінологію та інструменти інтернет- маркетингу;
- принципи використання комплексу маркетингу в Інтернеті;
- особливості проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет;
- методи позиціонування та просування сайтів;
- сучасні інтернет технології рекламної діяльності підприємства;
- методи підвищення ефективності застосування інтернет маркетингу.

вміти:

- проводити маркетингові дослідження в мережі Інтернет;
- застосувати інструменти веб-аналізу з метою оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства;
- формувати комплекс маркетингу з врахуванням можливостей інтернету;
- застосувати інтернет-технології маркетингу для управління та просування сторінок в соціальних медіа та мережах;
- використовувати інтернет-технології в розробці комунікаційної стратегії підприємства;
- розробляти рекламну кампанію в інтернеті та обирати її інструменти;
- розраховувати ефективність маркетингових заходів підприємства.

Зміст програмного матеріалу. Перелік тем:

Тема 1. Сутність та структура інтернет-маркетингу.

Тема 2. Маркетингові дослідження в мережі інтернет.

Тема 3. Інтернет-технології в системі маркетингових комунікацій

Тема 4. Технології розробки та пошукового просування сайтів.

Тема 5. Особливості просування у популярних соціальних мережах

Тема 6. Електронна комерція.

Тема 7. Ефективність маркетингової діяльності в інтернеті.

Тема 8. Стратегія інтернет-маркетингу.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) 3 кредити ECTS (90 годин)

Форма контролю залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.