

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Самопрезентація та мистецтво публічного виступу»
за ОПШ «МЕНЕДЖМЕНТ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Метою вивчення навчальної дисципліни «Самопрезентація та мистецтво публічного виступу» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних вмінь реалізації технік, прийомів, індивідуального самопрезентації, риторики стилю і публічного виступу; манери навичок ефективних комунікацій.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні *знати:*

- основні поняття загальної риторики;
- стратегії та тактики самопрезентації;
- прийоми усних комунікацій та словесної наочності;
- види публічних виступів та промов;
- етапи підготовки та критерії оцінки усної промови;
- невербальні засоби комунікацій;
- техніки привернення уваги та аргументації у публічних виступах.

вміти:

- розробляти план публічного виступу;
- вести розгорнутий монолог та діалог з фахової проблематики;
- організовувати взаємодію з аудиторією, використовуючи вербальні та невербальні засоби;
- формувати індивідуальний імідж оратора;
- застосовувати техніки переконання в процесі публічних виступів;
- давати риторичну оцінку ефективності продукту мисленнево-мовленнєвої діяльності.

Зміст програмного матеріалу. Перелік тем:

Тема 1. Самопрезентація у публічних виступах.

Тема 2. Розробка плану та змісту публічного виступу.

Тема 3. Види та допоміжні засоби публічних виступів.

Тема 4. Голос як інструмент роботи оратора.

Тема 5. Невербальна самопрезентація у публічних виступах.

Тема 6. Аналіз аудиторії під час публічних виступів.

Тема 7. Техніки привернення уваги, переконання та аргументації у публічних виступах.

Тема 8. Імідж та бренд оратора.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) 3 кредити ECTS (90 годин)

Форма контролю залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.