АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Бізнес-коучинг»

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань про покращення комунікативних навичок, управління ефективністю роботи, організації праці, посилення лідерства та стратегічного мислення, збільшення ефективності вирішення конфліктів, а також створення продуктивної команди.

Очікувані результати навчання. В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- етичні норми та стандарти коучингової діяльності для ведення успішного бізнесу;
- особливості діяльності коуча для покращення результатів діяльності підприємства;
- основні матеріали та техніки застосування методик коучингу;
- різновиди методів коучингу та їх терапевтичні та педагогічні можливості;
- особливості використання технік коучингу з різними групами клієнтів;
- кваліфікаційні вимоги, професійні компетентності коуча;
- етапи бізнес-коучингового процесу;
- методику формулювання запитань у коучинговому процесі;

вміти:

- користуватися техніками трансформаційної комунікації;
- застосовувати коучингові тактики і підходи;
- застосовувати моделі «grow» і « т» модель;
- застосовувати інструменти побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі;
- формулювати на логічному рівні запитання у коучинговій комунікації;
- використовувати техніки, вправи досягнення ефективного результату в коучингу ;
- застосовувати техніки «рівневого слухання» у коучинговій комунікації;
- розкривати потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей;
- розвивати нові здібності й навички, які підвищують ефективність роботи та загалом покращують якість життя людини;
- уміти керувати собою, своїм станом, своїми ресурсами;
- допомагати іншим у розвитку особистісного потенціалу, в підвищенні особистої ефективності, розвивати навички комунікації;
- будувати конструктивні відносини з колегами, які максимально підвищують ефективність вирішення актуальних життєвих завдань.

Зміст програмного матеріалу.

Тема 1. Теоретичні аспекти значення та практики використання коуч діяльності

Тема 2. Основи коучингового процесу: перший етап.

Тема 3. Основи коучингового процесу: завершальний етап

Тема 4. Інструменти коучингу: навчальний практикум та допоміжні техніки у коучинговому процесі

Тема 5. Лайф-коучинг як помічник в житті

Тема 6. Коучинг та інші види діяльності

Тема 7. Системний коучинг в організації

Тема 8. Просування системи коучингу в організації

Мова викладанняукраїнська

Обсяг дисципліни (у кредитах ЄКТС/годинах) 3 кредити ECTS (90 год.)

Форма контролю залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.