

АНОТАЦІЯ вибіркової дисципліни «Креативний менеджмент»

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти здатності ефективно управляти творчим потенціалом особистості та організації, розвивати креативне мислення, інноваційні підходи до управління та лідерства, а також створювати креативне середовище в організації з метою підвищення її адаптивності, конкурентоспроможності та стійкого розвитку.

Очікувані результати навчання. В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- теоретичні основи, концепції та еволюцію креативного менеджменту;
- сутність креативності в бізнесі, її види, складові та чинники формування;
- психологічні основи творчого мислення та розвитку творчого потенціалу особистості;
- форми прояву, методи розвитку й використання креативності в управлінській діяльності;
- організаційні умови та механізми формування креативного середовища на підприємстві;
- особливості створення та розвитку творчого потенціалу організації;
- підходи до управління креативністю персоналу та формування креативної організації;
- методи мотивації творчої діяльності та стимулювання інноваційної поведінки працівників;
- роль лідерства, командної взаємодії та корпоративної культури в розвитку креативності;

вміти:

- приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію ефективних управлінських рішень в непередбачуваних умовах, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування, соціальну відповідальність, ресурси, обмеження та ризики;
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- демонструвати лідерські навички, вміння управляти персоналом та працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- оцінювати результати власної роботи, забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
- делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

Зміст програмного матеріалу.

Тема 1. Концепція креативного менеджменту.

Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності.

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості.

Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві.

Тема 6. Створення творчого потенціалу організації.

Тема 7. Управління креативністю. Створення креативної організації.

Тема 8. Мотивування творчості.

Мова викладання українська

Обсяг дисципліни (у кредитах ЄКТС/годинах) 3 кредити ECTS (90 год.)

Форма контролю залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.