

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Стратегічний маркетинг»

Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні в здобувачів наукового ступеня доктор філософії системного розуміння маркетингу як інструменту стратегічного управління в умовах кризи, розвитку аналітичних, прогностичних і управлінських компетентностей для забезпечення стабільного позиціонування підприємства, підтримки конкурентних переваг та реалізації принципів сталого розвитку.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні:

знати:

- сучасні концепції стратегічного маркетингу в умовах нестабільності;
- підходи до управління ринковими позиціями, брендом і репутацією;
- механізми побудови гнучких маркетингових стратегій під час кризових викликів;
- моделі інтеграції ESG, цифрового- і кризового-маркетингу у стратегічне управління;
- методи аналітики, прогнозування та оцінки ефективності маркетингових стратегій.

вміти:

- аналізувати зміни ринкового середовища під впливом кризових факторів;
- розробляти й адаптувати маркетингові стратегії для нестабільних ринків;
- застосовувати сценарний та ризик-орієнтований підхід у маркетинговому плануванні;
- управляти корпоративним іміджем, комунікаціями й репутаційною безпекою;

- використовувати цифрові інструменти стратегічного маркетингу для підтримки конкурентних переваг;
- забезпечувати синергію маркетингової, інноваційної та антикризової політик організації.

Зміст програмного матеріалу.

Тема 1. Суть і сфера стратегічного маркетингу.

Тема 2. Аналіз та прогнозування ринкових тенденцій у турбулентному середовищі.

Тема 3. Формування маркетингових стратегій.

Тема 4. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку.

Тема 5. Маркетингові стратегії росту.

Тема 6. Маркетингові стратегії диференціації і позиціонування.

Тема 7. Маркетингові конкурентні стратегії.

Тема 8. Оцінювання ефективності маркетингових стратегій та їх удосконалення.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) - 3 кредити / 90 годин.

Форма контролю – залік.

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки навчально-наукового інституту управління, психології та безпеки.