

**АНОТАЦІЯ**  
**вибіркової навчальної дисципліни**  
**ВК 23 «МЕДІЙНЕ ПРАВО»**

*Метою вивчення навчальної дисципліни* є опанування здобувачами вищої освіти теоретичними знаннями та формування у них практичних умінь і навичок щодо самостійного розв'язання практичних проблем, пов'язаних із медійним правом, правовим регулюванням діяльності медіа та інших суб'єктів інформаційної діяльності, охорони інформаційного контенту, реклами, розкриття змісту суб'єктивних прав інтелектуальної власності та визначення особливостей укладання договірних зобов'язань у медійній сфері; а також щодо правильного застосування норм законодавства у цій сфері на практиці.

*Очікувані результати навчання.* За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

*знати:*

- ~ поняття, предмет та метод медійного права;
- ~ джерела правового регулювання суспільних відносин у медійній сфері;
- ~ особливості доступу до різних видів інформації;
- ~ порядок створення, ліцензування суб'єктів інформаційної діяльності;
- ~ природу інформаційного контенту організацій мовлення;
- ~ зміст суб'єктивних прав організацій мовлення;
- ~ особливості надання телекомунікаційних послуг;
- ~ правові засади рекламування діяльності суб'єктів інформаційної діяльності, видавничої справи в Україні;
- ~ особливості правового регулювання договірних зобов'язань у медійній сфері;
- ~ специфіку притягнення до відповідальності за порушення медійного законодавства;
- ~ право ЄС та зарубіжних країн, а також іноземні державні та недержавні інституції у медійній сфері;

*вміти:*

- ~ правильно застосовувати законодавство, що регулює суспільні відносини у галузі медійного права;
- ~ робити висновки про легітимність функціонування суб'єктів інформаційної діяльності, провадження діяльності у сфері реклами, а також правомірність використання створюваного інформаційного продукту;
- ~ складати проекти документів (ліцензії, установчі документи);
- ~ складати проекти договорів про надання телекомунікаційних послуг, договорів реклами, спонсорських контрактів тощо;
- ~ аналізувати практичні казуси та розв'язувати ситуаційні завдання, у тому числі, які торкаються порушення суб'єктивних авторських та суміжних прав.

*Зміст програмного матеріалу.* Загальнотеоретичні положення медійного права. Правові основи створення та діяльності організацій мовлення та інтернет-медіа. Правові основи діяльності провайдерів програмної послуги.

Правове регулювання суспільних медіа в Україні. Право на інформацію. Правова охорона контенту організацій мовлення. Суб'єктивні суміжні права організацій мовлення. Правові основи діяльності інформаційних агентств. Рекламування та спонсорство діяльності суб'єктів інформаційної діяльності. Правове регулювання діяльності друкованих медіа та видавничої справи в Україні. Особливості правового регулювання договірних зобов'язань у медійній сфері. Відповідальність за порушення медійного законодавства. Право ЄС та зарубіжних країн, а також іноземні державні та недержавні інституції у медійній сфері.

**Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах)** – 3 кредити ЄКТС (90 год.).

**Форма контролю** – залік.

**Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни** – кафедра цивільно-правових дисциплін навчально-наукового інституту права та правоохоронної діяльності ЛьвДУВС.