

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«PR-менеджмент»

Мета вивчення навчальної дисципліни «PR-менеджмент» є надання майбутнім фахівцям-менеджерам знань та вмінь визначення та використання основних складових PR-технологій в різних сферах сучасного життя, особливо в комунікативній складовій менеджменту та управління.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
 - напрямки використання зв'язків з громадськістю в усіх сферах суспільного життя;
 - місце PR-відділу у функціональній структурі організації;
 - принципи побудови служби зв'язків з громадськістю;
 - основи відносин із засобами масової комунікації, міжнародними інформаційними агенціями;
- методи PR-впливу на громадськість.

вміти:

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- визначати пріоритетні групи громадськості організації, формувати PR-цілі і завдання роботи із ними, визначати PR-інструменти роботи із цільовими аудиторіями;

- формувати окремі елементи загальної PR-стратегії організації та їх бюджет;

- визначати PR-способи впливу на громадську думку;

- визначати медіа-пул, формувати медіа-карту, проводити моніторинг і аналіз повідомлень ЗМІ;

- здійснювати PR-діяльність із дотриманням законодавства, норм етики та моралі сучасного суспільства.

Зміст програмного матеріалу:

Тема 1. Значення та історія розвитку PR-менеджменту

Тема 2. PR-менеджмент у системі сучасного управління

Тема 3. Аналітичні дослідження у системі PR-менеджменту

Тема 4. Громадськість і громадська думка в PR

Тема 5. Управління PR-кампаніями у бізнесі

Тема 6. PR-технології у політиці та сфері міжнародних відносин

Тема 7. Іміджологія у PR-менеджменті

Тема 8. PR-менеджменті у конфліктних і кризових ситуаціях

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин

Форма контролю – залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки