

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Інтернет-маркетинг»

Мета вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг» полягає у формуванні системи теоретичних знань і практичних навичок з планування, реалізації та оцінювання ефективності інтернет-маркетингових стратегій і інструментів для просування товарів і послуг у цифровому середовищі.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- термінологію та інструменти інтернет- маркетингу;
- принципи використання комплексу маркетингу в Інтернеті;
- особливості проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет;
- методи позиціонування та просування сайтів;
- сучасні інтернет технології рекламної діяльності підприємства;
- методи підвищення ефективності застосування інтернет маркетингу.

вміти:

- проводити маркетингові дослідження в мережі Інтернет;
- застосувати інструменти веб-аналізу з метою оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства;
- формувати комплекс маркетингу з врахуванням можливостей інтернету;
- застосувати інтернет-технології маркетингу для управління та просування сторінок в соціальних медіа та мережах;
- використовувати інтернет-технології в розробці комунікаційної стратегії підприємства;
- розробляти рекламну кампанію в інтернеті та обирати її інструменти; розраховувати ефективність маркетингових заходів підприємства.

Зміст програмного матеріалу:

Тема 1. Сутність та структура інтернет-маркетингу.

Тема 2. Маркетингові дослідження в мережі інтернет.

Тема 3. Інтернет-технології в системі маркетингових комунікацій

Тема 4. Технології розробки та пошукового просування сайтів.

Тема 5. Особливості просування у популярних соціальних мережах

Тема 6. Електронна комерція.

Тема 7. Ефективність маркетингової діяльності в інтернеті.

Тема 8. Стратегія інтернет-маркетингу.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин

Форма контролю – залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки