

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Тренінг з лідерства»

Мета вивчення навчальної дисципліни «Тренінг з лідерства» є формування у здобувачів вищої освіти наукових і професійних знань у сфері ефективного лідерства, розвиток психологічної культури майбутнього керівника і освоєння технологій створення і просування особистого бренду керівника-лідера, активізація лідерського потенціалу як сукупності умінь самоуправління і управління іншими людьми.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- сутність понять «лідер» і «лідерство», типи лідерів та лідерства, теорії походження лідерства, стилі лідерської поведінки та управління;
- методики розвитку і самовиховання лідерських якостей; еволюцію ідей відбору лідерських якостей;
- способи конструювання кластеру лідерських якостей відповідно до вимог майбутньої професійної діяльності.

вміти:

- завойовувати симпатії і довіру колективу, адекватно ситуації застосовувати стилі лідерської поведінки (адаптивне лідерство), здійснювати управлінський вплив у системі «лідер-послідовники», будувати продуктивні та гармонійні стосунки із професійним оточенням, планувати, організовувати, контролювати роботу групи з позиції лідера, а також забезпечувати мотивацію і координацію діяльності послідовників;
- визначати стилі лідерської поведінки та типи лідерства;
- блокувати деструктивну маніпуляцію та використовувати прийоми прихованого впливу;
- добирати, застосовувати методики самодіагностики та розвитку лідерського потенціалу, методи управлінського впливу;

- правильно використовувати вербальну і невербальну комунікацію для стимулювання активності та побудови продуктивних стосунків з послідовниками;
- здійснювати ділові переговори з урахуванням особливостей комунікаційної ситуації, етичних вимог та психологічних закономірностей переговорного процесу.

Зміст програмного матеріалу:

Тема 1. Лідерство в діяльності бізнес-організації

Тема 2. Типологія лідерства

Тема 3. Структура образу лідера

Тема 4. Робота лідера з командою

Тема 5. Ефективні комунікації в організації

Тема 6. Управління бізнес-комунікаціями в організації

Тема 7. Цифрові комунікації сучасної організації

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин

Форма контролю – залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки.