

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Управління власним бізнесом»

Мета вивчення навчальної дисципліни «Управління власним бізнесом» є формування у здобувачів вищої освіти базових знань, практичних умінь та підприємницьких компетентностей, необхідних для створення, організації, управління та розвитку власної справи. Дисципліна спрямована на розвиток аналітичного мислення, ініціативності, відповідальності та здатності ухвалювати управлінські рішення в умовах ринку.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- основні поняття, принципи та функції підприємницької діяльності;
- етапи створення, організації та розвитку власного бізнесу;
- структуру та зміст бізнес-плану як інструменту стратегічного і оперативного управління;
- механізми взаємодії бізнесу з державними органами, банками, інвесторами;
- правові аспекти реєстрації та ведення підприємницької діяльності в Україні;
- основи фінансового, маркетингового, кадрового та інформаційного забезпечення бізнесу;
- чинники ризику в підприємництві та способи їх мінімізації;
- сучасні технології управління малим бізнесом в умовах цифрової трансформації.

вміти:

- розробляти бізнес-ідеї та перетворювати їх у життєздатні підприємницькі проекти;
- складати бізнес-план з урахуванням ринкових умов, ресурсів та конкурентного середовища;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо організації та розвитку власної справи;

- аналізувати ринкову ситуацію та адаптувати бізнес-стратегії до змін зовнішнього середовища;
 - застосовувати основи фінансового, маркетингового та кадрового менеджменту в управлінні бізнесом;
 - організовувати ефективну комунікацію в команді, з партнерами, клієнтами та органами державної влади;
 - використовувати інструменти управління ризиками та забезпечувати стійкість бізнесу в умовах невизначеності;
- дотримуватись етичних норм і принципів соціальної відповідальності у підприємницькій діяльності.

Зміст програмного матеріалу:

Тема 1. Основи управління бізнесом

Тема 2. Бізнес-комунікації та бізнес-культура

Тема 3. Організація власного бізнесу

Тема 4. Управління персоналом у власному бізнесі

Тема 5. Бізнес-планування в системі управління власним бізнесом

Тема 6. Маркетинг у системі управління власним бізнесом

Тема 7. Управління безпекою власного бізнесу

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин

Форма контролю – залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки