

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Медіаменеджмент та медіаграмотність»

Мета вивчення навчальної дисципліни «Медіаменеджмент та медіаграмотність» є формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і практичних компетентностей у сфері управління медіаресурсами, стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки бізнесу, а також розвиток критичного мислення й навичок відповідального використання медіа-інструментів у професійній діяльності менеджера.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- сутність, структуру та функції медіаменеджменту;
- сучасну структуру та тенденції розвитку медіаринку, форми організації медіабізнесу й цифрових платформ;
- принципи стратегічного управління корпоративними комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства;
- механізми планування, фінансування та оцінювання ефективності медіапроектів;
- правові засади функціонування медіа;
- основні види медіа-маніпуляцій, дезінформаційних технологій і методи їх розпізнавання;
- безпекові аспекти взаємодії медіа, бізнесу та суспільства, зокрема у контексті кібер- та репутаційних загроз.

вміти:

- планувати, організовувати й управляти медіапроектами, інформаційними кампаніями та комунікаційними стратегіями підприємства;
- створювати медіа- і PR-стратегії для формування позитивного іміджу бізнесу та зміцнення його інформаційної безпеки;

- застосовувати сучасні цифрові інструменти (аналітика, моніторинг, соціальні мережі, медіаплатформи) у менеджменті медійних комунікацій;
- виявляти медіа-маніпуляції, фейки, інформаційні атаки та здійснювати їх оцінку і протидію;
- забезпечувати репутаційну й інформаційну безпеку бізнесу в умовах цифрового середовища.

Зміст програмного матеріалу:

Тема 1. Медіаосвіта, медіаграмотність і критичне мислення в інформаційному суспільстві

Тема 2. Медіаменеджмент як складова корпоративного управління та безпеки бізнесу

Тема 3. Медіаіндустрія, інформаційний ринок і цифрові бізнес-моделі

Тема 4. Фінансовий менеджмент у медіа: планування, бюджетування та оцінювання ефективності

Тема 5. Правові та етичні основи функціонування медіа у бізнес-середовищі

Тема 6. Управління корпоративними комунікаціями та медіакампаніями

Тема 7. Маніпуляції, фейки та інформаційно-психологічні впливи у медіапросторі

Тема 8. Безпекові аспекти взаємодії медіа, бізнесу та суспільства.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин

Форма контролю – залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки