

АНОТАЦІЯ **вибіркової дисципліни** **«Психологія мас»**

Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Психологія», зокрема системних знань про психологічні закономірності функціонування мас, натовпу, великих соціальних груп, механізми масової свідомості та поведінки, а також розвитку практичних умінь аналізу, прогнозування й психологічного впливу на масові процеси у мирний час, в умовах війни, соціальних криз та інформаційного протистояння.

За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати**:

- базові поняття, предмет, завдання та історію становлення психології мас;
- класичні та сучасні теорії масової поведінки (Г. Лебон, З. Фрейд, сучасні соціально-психологічні підходи);
- психологічні особливості масової свідомості, емоцій, установок та стереотипів;
- механізми навіювання, зараження, наслідування та конформізму в масах;
- роль лідерства та авторитету у формуванні масових настроїв;
- психологію пропаганди, чуток, міфів і маніпуляцій масовою свідомістю;
- вплив медіа та соціальних мереж на масову поведінку;
- специфіку масових процесів в умовах війни, криз, протестів і надзвичайних ситуацій;
- етичні межі психологічного впливу на масову свідомість.

За набутими знаннями і навичками здобувач повинен вміти:

- аналізувати поведінку мас та великих соціальних груп у різних соціальних контекстах;
- виявляти психологічні механізми масового впливу, маніпуляцій і пропаганди;
- прогнозувати розвиток масових процесів і колективних реакцій;
- оцінювати роль лідерів, символів і наративів у формуванні масової свідомості;
- застосовувати знання психології мас у професійній діяльності психолога;
- працювати з масовими страхами, тривогою та панічними реакціями в кризових умовах;
- аналізувати інформаційні впливи та протидіяти дезінформації;
- використовувати принципи психологічної просвіти для підвищення критичного мислення;
- дотримуватися етичних норм під час аналізу та впливу на масові процеси.

Зміст програмного матеріалу.

Тема 1. Психологія мас як галузь психологічних знань.

Тема 2. Теорії та концепції масової поведінки.

Тема 3. Психологічні особливості масової свідомості.

Тема 4. Механізми масового впливу: навіювання, зараження, наслідування, конформізм.

Тема 5. Лідерство та авторитет у масах.

Тема 6. Маси, натовпи та великі соціальні групи в умовах криз і війни.

Тема 7. Масова комунікація, пропаганда та маніпуляція свідомістю.

Тема 8. Етичні та прикладні аспекти психології мас у професійній діяльності психолога.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах): 3 кредити ECTS (90 годин), з яких 48 години аудиторних занять, самостійна робота – 42 год.

Форма контролю: залік.

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра загальної та соціальної психології.