

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Маркетинг»

Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» є формування у здобувачів знань і навичок з аналізу ринку, поведінки споживачів та застосування сучасних інструментів просування товарів і послуг.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні *знати*:

- методи пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
- ключові концепції маркетингу;
- методи маркетингових досліджень: збору, аналізу та інтерпретації первинної та вторинної інформації;
- інструменти маркетингового комплексу (4p/7p) та принципи товарної, цінової, збутової та комунікаційної політик;
- сучасні цифрові технології та інновації в маркетингу (інтернет-маркетинг, CRM-системи, big data).

та вміти:

- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- аналізувати маркетингове середовище підприємства та визначати основні параметри ринку, проводити аналіз результативності маркетингової діяльності;
- обирати ефективні комунікаційні канали для постачання, просування і збуту продукції підприємства, проведення ділових переговорів;
- обґрунтовувати вибір та ефективно використовувати сучасний маркетинговий інструментарій;
- розробляти маркетингову політику, на основі проведених маркетингових досліджень, аналізу інформації та її систематизації, ідентифікації потенційних ризиків та загроз.

Зміст програмного матеріалу.

Тема 1. Теоретичні засади та генезис маркетингу як науки та практичної діяльності

Тема 2. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Тема 3. Маркетингові дослідження

Тема 4. Маркетингова товарна політика

Тема 5. Маркетингова цінова політика

Тема 6. Маркетингова політика розподілу

Тема 7. Маркетингова політика комунікацій

Тема 8. Організація маркетингової діяльності підприємства.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах): 3 кредити ЄКТС/ 90 год.

Форма контролю: залік.

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.