

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Самопрезентація та мистецтво публічного виступу»

Метою викладання навчальної дисципліни «Самопрезентація та мистецтво публічного виступу» є формування системи знань і комплексу практичних навичок щодо вміння бути тактовним і ввічливим, адекватно реагувати на критику, ефективно комунікувати усно та онлайн, у тім числі у соціальних мережах; презентувати себе.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні *знати:*

- основні поняття загальної риторики;
- стратегії та тактики самопрезентації;
- прийоми усних комунікацій та словесної наочності;
- види публічних виступів та промов;
- етапи підготовки та критерії оцінки усної промови;
- невербальні засоби комунікацій;
- техніки привернення уваги та аргументації у публічних виступах.

та вміти:

- розробляти план публічного виступу;
- вести розгорнутий монолог та діалог з фахової проблематики;
- організовувати взаємодію з аудиторією, використовуючи вербальні та невербальні засоби;
- формувати індивідуальний імідж оратора;
- застосовувати техніки переконання в процесі публічних виступів;
- давати риторичну оцінку ефективності продукту мисленнєво-мовленнєвої діяльності.

Зміст програмного матеріалу.

Тема 1. Самопрезентація у публічних виступах.

Тема 2. Розробка плану та змісту публічного виступу.

Тема 3. Види та допоміжні засоби публічних виступів.

Тема 4. Голос як інструмент роботи оратора.

Тема 5. Невербальна самопрезентація у публічних виступах.

Тема 6. Аналіз аудиторії під час публічних виступів.

Тема 7. Техніки привернення уваги, переконання та аргументації у публічних виступах.

Тема 8. Імідж та бренд оратора.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах): 3 кредити ЄКТС/ 90 год.

Форма контролю: залік.

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра менеджменту та економічної безпеки.