

**АНОТАЦІЯ**  
**вибіркової дисципліни**

**«Самопрезентація та мистецтво публічного виступу»**

**Мета вивчення навчальної дисципліни.** Метою вивчення навчальної дисципліни «Самопрезентація та мистецтво публічного виступу» є формування у студентів комплексу знань, умінь та навичок, необхідних для ефективної комунікації, створення позитивного професійного іміджу та впевненого володіння аудиторією.

**Очікувані результати навчання.** За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

- *знати*

- основні поняття загальної риторики;
- стратегії та тактики самопрезентації;
- прийоми усних комунікацій та словесної наочності;
- види публічних виступів та промов;
- етапи підготовки та критерії оцінки усної промови;
- невербальні засоби комунікацій;
- техніки привернення уваги та аргументації у публічних виступах.

*Вміти*

- розробляти план публічного виступу;
- вести розгорнутий монолог та діалог з фахової проблематики;
- організовувати взаємодію з аудиторією, використовуючи вербальні та невербальні засоби;
- формувати індивідуальний імідж оратора;
- застосовувати техніки переконання в процесі публічних виступів;
- давати риторичну оцінку ефективності продукту мисленнєво-мовленнєвої діяльності.

**Зміст програмного матеріалу.**

Тема 1. Самопрезентація у публічних виступах.

Тема 2. Розробка плану та змісту публічного виступу.

Тема 3. Види та допоміжні засоби публічних виступів.

Тема 4. Голос як інструмент роботи оратора.

Тема 5. Невербальна самопрезентація у публічних виступах.

Тема 6. Аналіз аудиторії під час публічних виступів.

Тема 7. Техніки привернення уваги, переконання та аргументації у публічних виступах.

Тема 8. Імідж та бренд оратора.

**Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах)** 3 кредити ECTS (90 годин)

**Форма контролю** Залік

**Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни** кафедра менеджменту та економічної безпеки.