

АНОТАЦІЯ
на навчальну дисципліну «Управління власним бізнесом»
для ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПРАВО»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Назва дисципліни	Управління власним бізнесом
Викладач	доцент кафедри менеджменту, кандидат наук з державного управління, доцент Михаліцька Наталія Ярославівна
Курс та семестр у якому планується вивчення дисципліни	4-й семестр
Освітній ступінь, для якого рекомендується дана дисципліна	бакалавр
Перелік компетентностей та результатів навчання, які дозволяє поглибити дана дисципліна	Метою викладання навчальної дисципліни «Управління власним бізнесом» є надання майбутнім фахівцям-менеджерам знань та вмінь закономірностей та особливостей розвитку підприємницької діяльності та малого бізнесу в Україні, підприємницького мислення для створення та управління власним бізнесом. Відповідно до вимог освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні набути соціальних навичок, розширити та поглибити певні компетентності в результаті вивчення дисципліни. Зокрема, набути соціальних навичок, що полягають у вмінні: - нестандартно мислити; - бути незалежним та відповідальним; - спроможним ризикувати та адаптуватися до змін зовнішнього середовища. А також розширити: такі загальні компетентності: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (КЗ 1); - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (КЗ 2); - здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел (КЗ 6); - здатність розробляти та управляти проектами (КЗ 7); - здатність бути критичним і самокритичним (ЗК 8); - здатність працювати в команді (ЗК 9); - здатність діяти на основі етичних та національно-патріотичних міркувань (мотивів) (ЗК 10); - здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми (ЗК 12); - здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності (КЗ 16). такі спеціальні компетентності: - здатність використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин (СК 10); - здатність визначати підстави набуття, здійснення та способи захисту особистих майнових та немайнових прав інтелектуальної власності (СК 18). За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні набути таких соціальних знати:

	- проблеми ведення власного бізнесу в контексті його правового та податкового регулювання; - сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу; - структуру, логіку розробки, оформлення і презентації бізнес-плану; - принципи та стилі лідерства у бізнесі; - процес формування маркетингової стратегії; - специфіку роботи із традиційними ЗМІ, природу та інструменти цифрового PR, контент-аналізу та комунікаційного аудиту. - джерела формування можливостей розвитку конкурентних переваг підприємства. За набутими знаннями і навичками здобувач повинен вміти: - робити вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи, формулювати місію власного бізнесу; - обирати організаційно-правову форму господарювання для бізнесу залежно від законодавчого та податкового регулювання діяльності; - використовувати інструменти підтримки жінок у підприємництві; - діагностувати ризики і загрози та розробляти заходи щодо їх нейтралізації; - планувати фінансові індикатори функціонування бізнесу; - приймати обґрунтовані управлінські рішення; - формувати безпеку власного бізнесу.
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 годин)
Форма контролю	залік
Інформаційний обсяг	Тема 1. Основи управління бізнесом
	Тема 2. Бізнес-комунікації та бізнес-культура
	Тема 3. Організація власного бізнесу
	Тема 4. Управління персоналом у власному бізнесі
	Тема 5. Бізнес-планування в системі управління власним бізнесом
	Тема 6. Маркетинг у системі управління власним бізнесом
	Тема 7. Управління безпекою власного бізнесу
Мова викладання	українська