МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ПСИХОЛОГІЇ ТА БЕЗПЕКИ
Кафедра менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

здобувача вищої освіти
освітнього ступеня «бакалавр»
4 курсу денної форми навчання
спеціальності 073 «Менеджмент»
Юрія ГРЕНЮХА

Науковий керівник:
к.е.н., доц. Наталія ШЕВЧЕНКО

Рецензент:
к.е.н.

Кваліфікаційна робота допущена до захисту
«___»_____2024 р., протокол №___
Завідувач кафедри менеджменту
_____ Галина ЛЕСЬКІВ

Львів
2024

АНОТАЦІЯ

ГРЕНЮХ Ю. Управління прибутковістю підприємства в сучасних умовах. Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», Львів, 2024.

У першому розділі проведено теоретичне дослідження напрямів формування та управління прибутком підприємства в сучасних умовах. У другому розділі здійснено аналіз діяльності та фінансового стану ТзОВ «Про Тек Логістик» та оцінку прибутковості підприємства, запропоновано напрями підвищення рівня прибутковості в сучасних умовах.

На основі опрацювання теоретичних та практичних матеріалів зроблені відповідні висновки та обґрунтовано конкретні пропозиції.

Ключові слова: підприємство, дохід, прибуток, фінансова діяльність, продукція, реалізація товарів.

ABSTRACT

Hrenyukh Y. Management of enterprise profitability in modern conditions. Manuscript.

Research for obtaining a bachelor's degree in specialty 073 "Management", Lviv, 2024.

In the first chapter, a theoretical study of the directions of formation and management of enterprise profit in modern conditions is carried out. The second section analyzes the activities and financial condition of Pro Tech Logistic LLC and assesses the profitability of the enterprise, proposes ways to increase the level of profitability in modern conditions.

On the basis of theoretical and practical materials, the relevant conclusions are drawn and specific proposals are substantiated.

Keywords: enterprise, income, profit, financial activity, products, sales of goods.

ЗМІСТ

ВСТУП……..…5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ……...7

1.1. Сутність прибутку підприємства, його структура та функції……...….7

1.2. Напрями формування прибутку підприємства……..11

1.3. Методи управління прибутком підприємства в сучасних умовах……...…14

Висновки до першого розділу…

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСЮ ТОВ «ПРО ТЕК ЛОГІСТИК»……..

2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Про Тек Логістик»…

2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Про Тек Логістик»…

2.3. Оцінка прибутковості ТОВ «Про Тек Логістик» в сучасних умовах…

2.4. Пропозиції щодо підвищення рівня прибутковості ТОВ «Про Тек Логістик»

Висновки до другого розділу….

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ВСТУП

Актуальність дослідження. В умовах розвитку євроінтеграційних процесів, розвитку промисловості та розширення виробничих потужностей сучасних підприємств виникає необхідність дослідження причинно-наслідкових зав'язків, що пов'язані із формуванням прибутку підприємства в сучасних умовах.

Прибуток підприємства являє собою важливим джерелом формування та збільшення власних фінансових ресурсів як є вкрай важливими для забезпечення фінансово-господарської діяльності. У разі, якщо підприємство протягом декілька років не отримує достатній рівень прибутку це може призвести до його банкрутства або повного закриття. Ефективне управління прибутком підприємства з однієї сторони дає можливість розширити фінансові, інноваційні, інвестиційні та трудові можливості підприємства, а з іншої сторони забезпечує становлення належного рівня прибутковості, рентабельності та фінансової стійкості. Проте, сьогодні на формування прибутку українських підприємства впливає значне коло негативних факторів: війна, обстріли, інфляції, фінансова кризи, зниження купівельної спроможності громадян, нестача сировини тощо. Саме тому тема кваліфікаційного дослідження є актуальною.

Важливий внесок у дослідження процесів формування та управління прибутком підприємства вітчизняних підприємств зробили наступні вчені та економісти: О. Гетьман, В. Шаповал, С. Онисько, П. Марич, М. Патарідзе-Вишинська, Г.Семенов, А. Бугай, Г. Скрипко, О. Ланда, Г. Кірейцев, Л. Шваб, В. Шелудько, Л.О. Денисенко, Ю. Кучерявенко та ін.

Метою кваліфікаційної роботи є розроблення теоретико-прикладних аспектів удосконалення системи управління прибутком підприємства в сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети необхідно визначити наступні **завдання:**

- визначити сутність прибутку підприємства, його структуру та функції;
- розглянути напрями формування прибутку підприємства;
- обґрунтувати методи управління прибутком підприємства в сучасних умовах;
- дослідити загальну характеристику підприємства ТОВ «Про Тек Логістик»;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльності ТОВ «Про Тек Логістик»;
- здійснити оцінку прибутковості ТОВ «Про Тек Логістик»;
- розробити пропозиції щодо підвищення рівня прибутковості ТОВ «Про Тек Логістик».

Об’єктом дослідження є процеси управління прибутковістю ТОВ «Про Тек Логістик».

Предметом дослідження є теоретичні основи формування та управління прибутком підприємства ТОВ «Про Тек Логістик» та визначення напрямів його збільшення в сучасних умовах.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети у кваліфікаційній роботі були використані загальні наукові методи та спеціальні методи: систематизація та узагальнення теоретичних досліджень, емпіричних оцінок дослідження, графічного та порівняльного аналізу, логічного узагальнення.

Інформаційною базою кваліфікаційної роботи є наукові доробки вітчизняних вчених та економістів, матеріали конференцій, навчально-методична література, офіційні інтернет сторінки, звітність товариства, особисті дослідження по тематиці роботи.

Апробація результатів дослідження. Основні положення та практичні результати дослідження були підтверджені на круглому столі «Безпекові аспекти управління організаціями в умовах війни та повоєнної відбудови держави» (м. Львів, Львівський державний університет внутрішніх справ, 10 травня 2024 року).

Робота складається з вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний обсяг роботи складає сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

1.1. Сутність прибутку підприємства, його структура та функції

Прибуток підприємства являє собою важливу складову розвитку та удосконалення діяльності підприємства, джерело його удосконалення та оптимізації. За допомогою прибутку підприємство в змозі удосконалити власну матеріально-технічну базу, розробити нові види продукції чи послуг, проводити успішну господарську діяльність на фінансовому ринку [14].

У сучасній економічній літературі [3, 17, 20, 28, 36, 38, 39] не існує єдиного підходу до трактування поняття «прибуток підприємства» (таблиця 1.2), що дає можливість визначити різні його особливості та призначення.

Таблиця 1.1

Підходи до трактування поняття «прибуток підприємства»

Автор	Визначення поняття "прибуток"
О. Гетьман, В. Шаповал [3]	Прибуток як реалізована вартість. Розуміють прибуток як вартість яку підприємство отримує після виробництва та реалізації товарів
Г. Кірейцев [36]	Прибуток як зростаючий грошовий потік, який підприємство постійно повинно отримувати від здійснення господарської діяльності. Відповідальність за розмір прибутку лежить на фінансовому менеджері

С. Онисько, П. Марич [17]	Розглядають прибуток як отримання певного фінансового результату підприємства, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідну чи будь-яку іншу діяльність
М. Патарідзе-Вишинська [20]	Прибуток є формою доходу підприємства, яке вклало капітал у досягнення своїх цілей, забезпечення комерційного успіху, забезпеченням постійного функціонування власного капіталу
Т. Скрипко, О. Ланда [28]	Визначають прибуток підприємства як абсолютний показник ефективності, достатності обсягів отриманих доходів підприємства в процесі здійснення його основної діяльності

продовження таблиці 1.1

Л. Шваб [38]	Розглядає прибуток як узагальнюючий фінансовий показник діяльності підприємства, який залишається у підприємства після здійснення всіх витрат
Н. Шевченко, С. Мельник [39]	Прибуток як кінцевий результат операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства, який залишається після сплати всіх податків, зборів та витрат

Як видно з визначень поняття «прибуток підприємства», його розглядають з точки зору: показників фінансових результатів, реалізованої вартості, зростаючого прибутку від реалізації, фінансовий результат, ціну функціонуючого капіталу, доходів організації, абсолютного показника, системи відшкодування витрат організації, управління фінансами.

На думку О. Майборода прибуток підприємства – це визначений фінансовий результат підприємства, абсолютний показник підприємства, що здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідну, та іншу діяльність, яка повинна привезти до фінансового успіху організації що її оцінює [14].

В сучасних умовах прибуток являє собою багатофункціональну категорію, яка має вплив на:

– обсяги виробництва, реалізації продукції, надання послуг, їхню якість та особливість;

– систему формування активів та пасивів підприємства в процесі здійснення фінансово-господарської діяльності;
– інноваційний розвиток підприємства, можливість вводити інноваційні розробки та удосконалення;
– ключові показники фінансового стану: ліквідність, платоспроможність, рентабельність, фінансову стійкість;
– напрямки подальшого розвитку підприємства, налагодження зав'язків з фінансовими партнерами, постачальниками, організаціями тощо.

Економічна сутність поняття «прибуток підприємства» розкривається через його функції (рисунок 1.1).

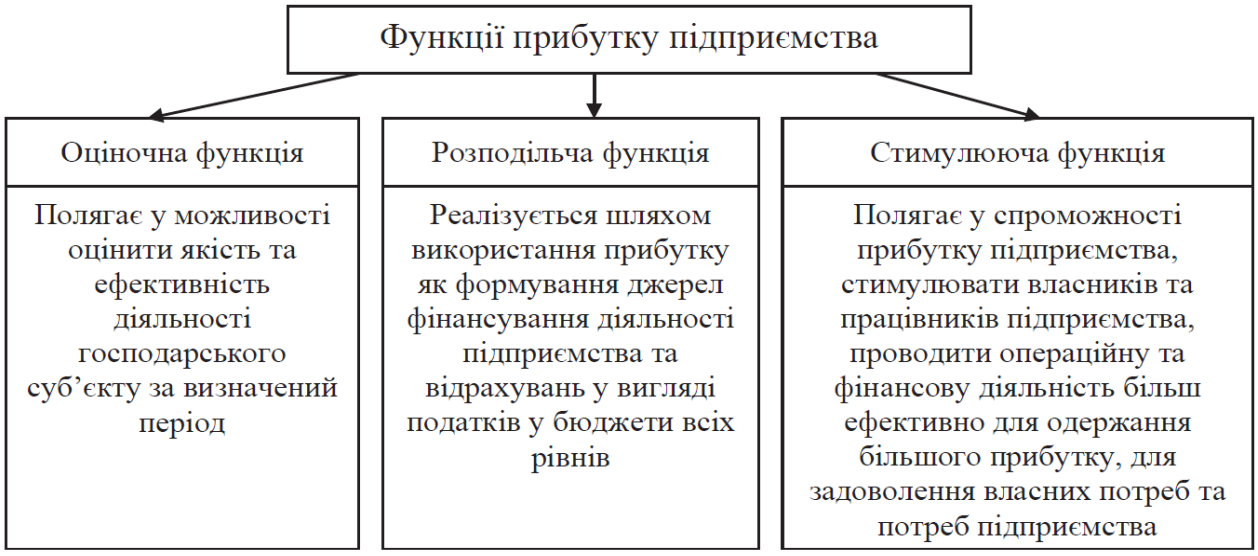


Рис. 1.1. Функції прибутку підприємства [14, 30, 39]

Прибуток підприємства згідно із Господарським кодексом України [4] визначається як прибуток (доход) суб'єкта господарювання є показником фінансових результатів його господарської діяльності, що визначається шляхом зменшення суми валового доходу суб'єкта господарювання за певний період на суму валових витрат та суму амортизаційних відрахувань.

Окрім того, прибуток забезпечує процес функціонування підприємства не на стадії його створення, а в процесі його діяльності, а також на всіх стадіях функціонування підприємства. Кожна із стадій (рання, стадія розвитку, стадія

сталого розвитку чи стадія занепаду) визначає обсяги отримання прибутку (загальної суми) та напрями використання прибутку. Основними характеристиками прибутку є:

- прибуток є основною формою доходу підприємства від визначеної форми та виду діяльності;
- прибуток є важливою формою досягнення фінансового успіху підприємства;
- прибуток характеризує всю суму доходів підприємства;
- розмір прибутку може змінюватися залежно від факторів, що на нього впливають;
- прибуток є результатом ефективності управління вхідними та вихідними грошовими потоками підприємства [2, 14, 33].

Основні завдання прибутку, як економічної категорії подано на рисунку 1.2.



Рис. 1.2. Основні задання прибутку підприємства [14, 30]

Варто зазначити, що величину прибутку підприємства в сучасних умовах впливають фактори екстенсивні та інтенсивні. Екстенсивні відображають об’єм вироблених ресурсів, продуктивність використання ресурсів, їхнє використання

у часі. Інтенсивні фактори відображають ефективне використання ресурсів таких як підвищення кваліфікації працівників, продуктивність та новизна обладнання тощо.

Прибуток виступає критерієм діяльності будь-якого підприємства незалежно від розміру та організаційно правової форми, дає можливість розширювати та покращувати діяльність на будь-якому етапі життєвого циклу підприємства.

1.2. Напрями формування прибутку підприємства

Прибутку підприємства притаманні особливості щодо зміни розмірів залежно від стратегії діяльності підприємства, джерел залежно від напрямів діяльності (операційна, інвестиційна, фінансова). У сучасній літературі існує два основні підходи до формування прибутку підприємства (рисунок 1.3).



Рис. 1.3. Підходи до формування прибутку підприємства [2, 14, 36]

Бухгалтерський підхід означає формування прибутку як різниці між виручкою від реалізації продукції та поточними витратами на виробництво. Економічний підхід формування прибутку оснований на розрахунку різниці виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та витратами втрачених можливостей підприємства у поточному році.

У загальному вигляді формування прибутку підприємства забезпечується за двома основними схемами:

– згідно з першої схеми прибуток (збиток) підприємства формується від прибутку (збитку) від звичайної діяльності за рахунок наступних

складових: прибуток (збиток) від фінансової діяльності, прибуток (збиток) від операційної діяльності, прибуток (збиток) від іншої звичайної діяльності. У разі якщо підприємство здійснює різні види операційної діяльності вони можуть поділятися на: від основної діяльності, від іншої операційної діяльності;

– згідно з другої схеми прибуток (збиток) від надзвичайної діяльності підприємства [36].

Розглядаючи прибуток з точки зору основної діяльності підприємства, або іншими словами операційної діяльності він може формуватися від: реалізація товарів, продуктів та сировини; реалізації послуг та робіт. Прибуток є складовою частиною виручки від реалізації продукції.

Проте, на відміну від виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) надходження якої у підприємства здійснюються на постійній основі, фіксується регулярно, та кошти поступають на рахунок підприємства, прибуток підприємства буде залежати від періоду надходження та співвідношення сукупних доходів та сукупних витрат підприємства.

Згідно із законодавчими актами, момент реалізації продукції рахується тим періодом, коли відбулося відвантаження продукції (товарів), а для реалізації робіт (послуг) – це фактична дата виконання робіт та отримання коштів на

банківський рахунок (рахунок постачальника).

Прибуток як показник діяльності фіксується у фінансовій звітності підприємства, зокрема форма № 2 Звіт про фінансові результати, а етапи його формування згідно звітності мають наступний вигляд (рисунок 1.3).

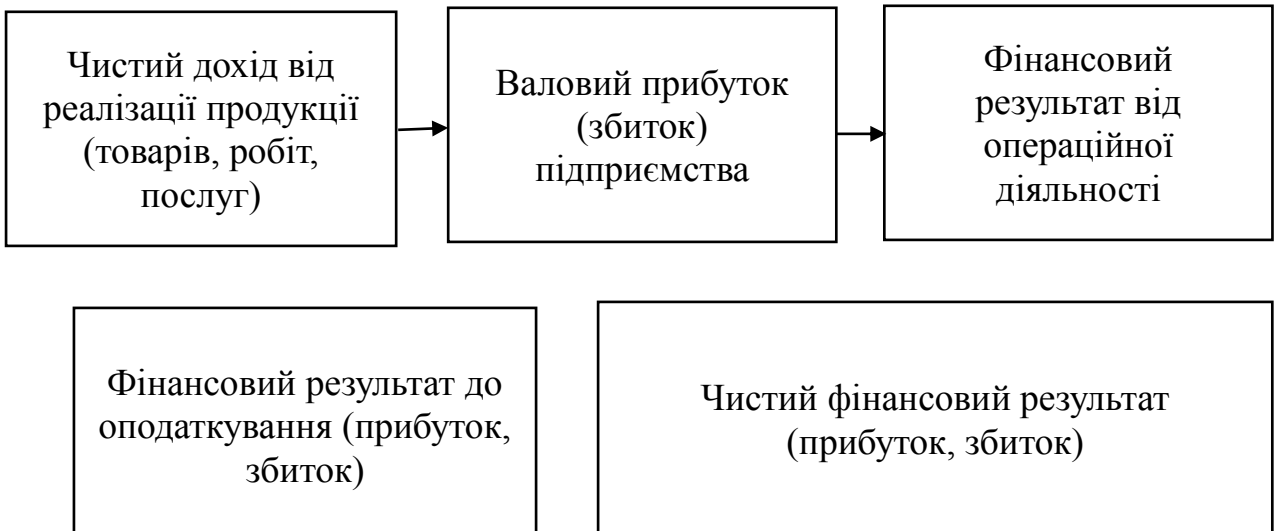




Рис. 1.3. Етапи формування прибутку підприємства згідно з фінансовою звітністю підприємства [3, 9, 17]

Ефективність, обсяги формування прибутку підприємства залежать від формування двох основних показників: обсягу реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) та їхньої собівартості. При цьому на зміну обсягів реалізації мають також вплив:

- зміна обсягу виробництва;
- частка прибутку в ціні продукції;
- обсяги цінових надбавок до реальної собівартості;
- обсяги постійних витрат [36].

У структурній частині формування прибутку підприємства мають дві основні складові – перша це сукупні доходи від здійснення операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства. Друга складова – це сукупні витрати, до яких відносять:

- матеріальні;
- на оплату праці;
- амортизаційні відрахування;
- відрахування на соціальні заходи;
- інші витрати [2].

1.3. Методи управління прибутком підприємства в сучасних умовах

Управління прибутком підприємства являє собою складний процес прийняття фінансово-управлінських рішень щодо головних аспектів його формування, розподілу, використання та подальшого збільшення в процесі здійснення фінансово-господарської діяльності.

Управління прибутком формується на основі покладених на нього основних завдань, а саме:

- забезпечення найбільш оптимальної пропорції між рівнем прибутку підприємства і рівнем ризику який присутній у діяльності;
- постійне забезпечення зростання ринкової вартості підприємства на фондовому ринку;
- забезпечення необхідного рівня виплат за інвестований капітал, а саме акціонерам у вигляді дивідендів, при цьому важливим є забезпечення постійних виплат незалежно від виду акцій;
- забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства;
- забезпечення високої якості продукції та прибутку підприємства;
- забезпечення максимального розміру прибутку підприємства, який повинен відповідати ресурсному потенціалу і ринковій кон'юнктури ринку, на якому отримує прибуток;
- підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку;
- забезпечення основних показників фінансового стану з метою відповідності нормативним значенням [18, 33].

Управління прибутком підприємства під час його формування, використання, аналізу та розподілу передбачає створення необхідних управлінських та організаційних умов, які забезпечують максимальні умови, щоб дана процедура була найбільш ефективною.

Управління прибутком підприємства в сучасних умовах його функціонування є важливим завданням (рисунок 1.4).

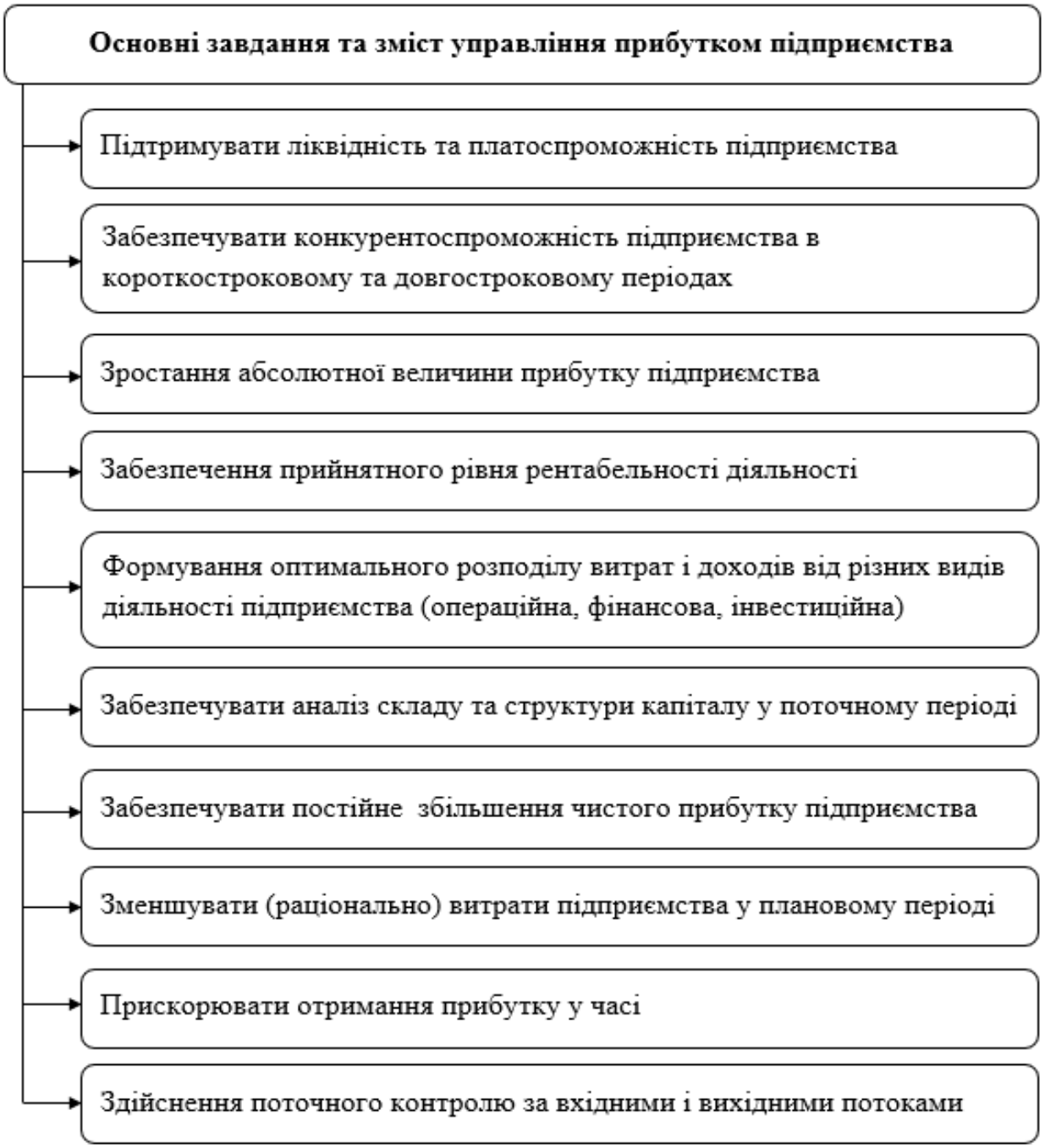


Рис. 1.4. Завдання та зміст управління прибутком в сучасних умовах [38]

Управління прибутком повинно здійснюватися залежно від структури прибутку, оскільки на кожній його стадії задіються окремі механізми, що забезпечують його збільшення, розподіл чи використання. До основної структури прибутку підприємства відносять:

– дохід від реалізації продукції;

- валові доходи;
- валові витрати;
- амортизаційні відрахування;
- надзвичайні доходи та витрати;
- чистий дохід;
- фінансові доходи та витрати;
- податкові витрати;
- збори;
- капітальні витрати [17, 38].

Для більш ефективного управління прибутком підприємство розробляє та використовує стратегію управління прибутком з метою прийняття управлінських рішень, які найбільш чітко визначать раціональність формування та використання прибутку. У сучасній літературі виділяють три основні стратегії управління прибутком: агресивна, захисна, диверсифікована (таблиця 1.2).

Таблиця 1.2

Види стратегії управління прибутком підприємства [38]

Назва стратегії	**Зміст стратегії**
Агресивна (наступальна) стратегія	Передбачає постійне збільшення обсягів прибутку підприємства на основі максимізації доходів та стабілізації рівня витрат на визначеному (прийнятному) для підприємства рівні
Захисна стратегія	Передбачає збільшення сукупних доходів підприємства за рахунок скорочення витрат у поточному періоді
Диверсифікована стратегія	Передбачає застосування проміжної між агресивною та захисною стратегіями

Також, важливим є визначення складових аспектів управління прибутком підприємства, які допомагають визначити слабкі та сильні сторони

підприємства під час здійснення діяльності спрямованої на отримання прибутку. До основних складових варто віднести:

- визначити джерела та основні причини формування доходів і витрат підприємства залежно від виду діяльності;
- забезпечити ідентифікацію

Висновки до першого розділу

Сучасна фінансово-господарська діяльність підприємства спрямована на отримання прибутку. Прибуток підприємства – це фінансовий результат підприємства, абсолютний показник, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідну та іншу діяльність та характеризує ступінь успіху проведення цієї діяльності.

Прибуток підприємства розглядають з точки зору: показників фінансових результатів, реалізованої вартості, зростаючого прибутку від реалізації, фінансовий результат, ціну функціонуючого капіталу, доходів організації, абсолютного показника, системи відшкодування витрат організації, управління фінансами. За своїм складом прибуток поділяється на: прибуток від реалізації продуктів, товарів, сировини та прибуток від надання послуг, виконання робіт.

Прибуток підприємства виконує наступні функції: оцінююча функція, розподільча функція, стимулююча функція, облікова функція. Управління прибутком підприємства являє собою складний процес прийняття фінансово-управлінських рішень щодо головних аспектів його формування, розподілу, використання та подальшого збільшення в процесі здійснення фінансово-господарської діяльності.

До структури прибутку підприємства відносять: дохід від реалізації продукції, валові доходи, валові витрати, амортизаційні відрахування, надзвичайні доходи та витрати, чистий дохід, фінансові доходи та витрати, податкові витрати, збори, капітальні витрати.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСЮ ТОВ «ПРО ТЕК ЛОГІСТИК»

2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Про Тек Логістик»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» зареєстровано у вересні 2022 року за юридичною адресою: Україна, Львівська область, Львівський район, село Зимна Вода, вул. Яворівська, 30. Керівником компанії є Солтис Надія Василівна. Розмір статутного капіталу складає 1 000 000 гривень.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» це підприємство яке:

1. Повна назва - Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик»;
2. Скорочена назва - ТОВ «ПроТек логістик»;
3. Назва на англійській мові: PROTEC LOGISTIC LIMITED LIABILITY COMPANY (PROTEC LOGISTIC LLC);
4. Код ЕГРПОУ – 44777672;
5. Організаційно-правова форма – товариство з обмеженою відповідальністю;
6. Відповідальні особи - Солтис Надія Василівна, Мовчко Андрій Олексійович, Слободянник Наталія Романівна.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» є найбільшим дистриб'ютором брендів групи FMCG на заході України. Дистрибуційні філії компанії розташовані у 9 містах, в тому числі у столиці – Києві. А по всій території України працюють регіональні представники компанії. Нашими клієнтами є майже 40 000 торгових точок у які ми постачаємо близько 5000 найменувань продукції.

Група FMCG – це товари масового споживання: продукти харчування, парфумерія, засоби особистої гігієни тощо. Дослівно абревіатура розшифровується так: Fast-Moving Consumer Goods. Такі товари продаються швидко та за низькою ціною. Вони мають невеликий термін придатності, навіть довгострокові товари мають термін близько 3 років. Але найчастіше, він набагато нижчий.

Ринок FMCG дуже динамічний. Товари купують часто, їхня вартість невисока, ціни регулярно змінюються. Рівень конкуренції у цьому сегменті високий, тому компанії мають боротися за увагу користувача. Саме тут діджиталізація і приносить максимум користі. Впровадження нових інструментів дозволяє підвищити лояльність клієнтів, утримувати їхню увагу та інтерес.

Основними видами діяльності ТОВ «Про Тек Логістик» є:

- оптова торгівля різними напоями;
- оптова торгівля відходами та брухтом;
- оптова торгівля зерном, насінням, кормами для тварин;
- діяльність пов’язана з реалізацією та посередництвом сільськогосподарської продукції: напівфабрикати, сільські тварини, текстильна сировина, напівфабрикати, корма;
- оптова торгівля (неспеціалізована) продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;
- неспеціалізована оптова торгівля;

- роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткування у спеціалізованих магазинах;
- роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, вимірювання звуку та зображення;
- складське господарство;
- діяльність у сфері комп'ютерних та інформаційних технологій;
- діяльність пов'язана з вантажним автомобільним транспортом;
- надання різних видів інформаційних послуг;
- допоміжна діяльність у сфері транспорту;
- діяльність що пов'язана з наданням в оренду та експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна;
- діяльність пов'язана з нерухомістю;
- дослідження кон'юктюри ринку та громадської думки;
- надання інших послуг.

На товаристві з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» впроваджена лійнійно-функціональна та організаційно-управлінська структура (рисунок 1.1).





Рис. 2.1. Організаційна структура ТОВ «Про Тек Логістик» [42]

Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» здійснює свою діяльність на території України відповідно до законів: Податкового кодексу України; Кримінальний кодекс України»; Господарський кодекс України; Закону України «Про акціонерні товариства»; Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»; Закон України «Про охорону праці»; Закон України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення»; Закон України «Про запобігання корупції»; та інші нормативно-правові акти.

ТОВ «Про Тек Логістик» є надійним роботодавцем, товариство постійно розширює штат працівників та пропонує вигідні умови працевлаштування, високу заробітну плату та постійні бонуси. Товариство постійно розміщує вакантні посади на перевірених сайтах, щоб знайти максимально кваліфікованих, надійних та відповідальних працівників. Товариство має розроблене Положення про кадрову політику, яке визначає умови управління персоналом, права то обов'язки як працівників так і керівників товариства, визначає напрями покращення діяльності, підвищення кваліфікації тощо.

Також, товариство самостійно веде фінансові розрахунки з партнерами, забезпечує формування фінансової звітності відповідно до законодавчо-правових норм, має печатку та бланки, має рахунок у банківській установі, що

дозволяє вчасно сплачувати податки, розраховуватися з клієнтами та постачальниками.

На рівні фізичної особи, товариство має право укладати угоди з іншими підприємства, підприємствами що працюють за зовнішньоекономічними угодами та угодами міжнародної співпраці, набувати майнові та немайнові права, отримувати дохід від здійснення комерціної діяльності та сплачувати податки відповідно до встановленого законодавством розміру.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» це підприємство, що здійснює операції, які пов’язані з комерційною діяльністю, забезпечує реалізацію міжнародних та українських товарів на вітчизняному ринку, які становлять найбільший попит серед населення. Основні групи товарів представлені на рисунку 2.2.



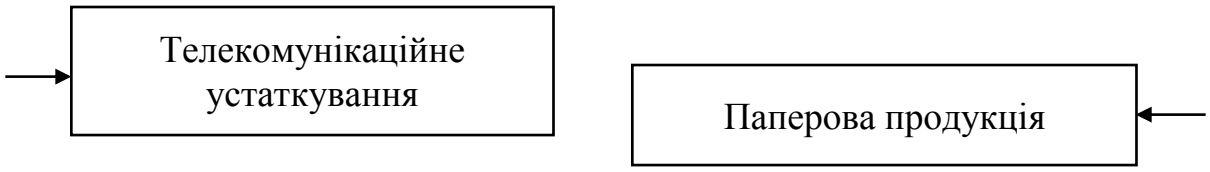


Рис. 2.2. Основні групи товарів ТОВ «Про Тек Логістик» [42]

Діяльність ТОВ «Про Тек Логістик» заснована на здоровій конкуренції, забезпеченості власної прибутковості та дохідності а також відповідності наступним принципам:

- підтримання високого рівня професіоналізму та відповідальності;
- реалізація якісних, оригінальних та свіжих товарів;
- формування дружніх та надійних відносин з імпортерами, виробниками вітчизняної продукції та партнерами;
- забезпечення рівня здорової конкуренції на ринку;
- забезпечення своєчасної та повної оплати за фінансові зобов'язання, у тому числі податків та відрахування;
- розширення фінансових можливостей та асортименту продукції;
- розвиток вітчизняного виробництва, реалізація програм популяризації українських виробників продукції;
- вивчення попиту та пропозицій на продукцію яка реалізується товариством на ринку;
- проведення аналітичних досліджень для визначення найбільш кращого варіанту забезпечення економічної безпеки;
- формування цінової політики відповідно до потреб ринку та споживачів;
- ведення прозорої діяльності на ринку;
- використання системного підходу в управління на підприємстві.

Основним завданням діяльності ТОВ «Про Тек Логістик» забезпеченням населення (споживачів товарів, робіт, послуг) якісними товарами та послугами необхідними для комфортного життя. Товариство займає лідируючі позиції на

ринку, оскільки бере початок свого заснування ще з 1995 року під назвою «Оверко», теперішня назва ТОВ «Про Тек Логістик» з вересня 2022 року, що свідчить про значний довід діяльності на ринку, великі обсяги реалізації товарів, значні партнерські зв’язки з виробниками, постачальниками, імпортерами, магазинами.

Перевагами розвитку та подальшої діяльності товариства з обмеженою відповідальності «Про Тек Логістик» полягає у багаторічній співпраці товариства з безпосередніми виробниками товарів, що дає можливість встановити ціну яка буде конкурентною та прийнятною для покупців, а також забезпечити поставки найбільш свіжих товарів.

2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Про Тек Логістик»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» це підприємство, що здійснює операції, які пов’язані з комерційною діяльністю, забезпечує реалізацію міжнародних та українських товарів на вітчизняному ринку. Згідно із зареєстрованої згідно КВЕД діяльності ТОВ «Про Тек Логістик» здійснює наступні види діяльності:

- оптова торгівля напоями;
- діяльність посередників у торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами;
- оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин;
- неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;
- оптова торгівля відходами та брухтом;
- неспеціалізована оптова торгівля;
- роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

- роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах;
- роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення;
- вантажний автомобільний транспорт;
- складське господарство;
- інша допоміжна діяльність у сфері транспорту;
- інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем;
- надання інших інформаційних послуг;
- надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна;
- агентства нерухомості;
- управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту;
- рекламні агентства;
- дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;
- інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами;
- надання інших допоміжних комерційних послуг/

Результати фінансової діяльності на ринку роздрібної торгівлі ТОВ «Про Тек Логістик» оформлюються за допомогою фінансової звітності яка подана у Додатку А. Для початку проаналізуємо динаміку активів ТОВ «Про Тек Логістик» за 2021-2022 роки (рисунок 2.1).

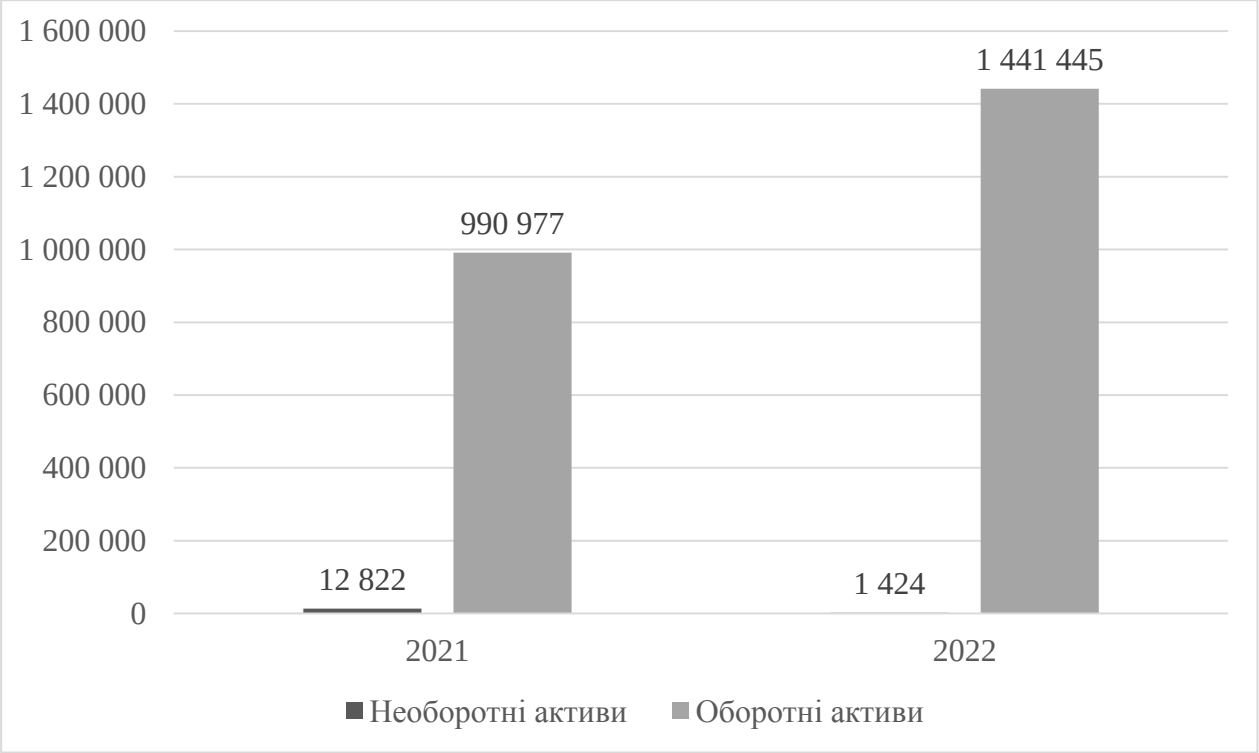


Рис. 2.3. Динаміка активів ТОВ «Про Тек Логістик» за 2021-2022 роки, тис. грн (сформовано на основі фінансової звітності)

Необоротні активи ТОВ «Про Тек Логістик» у 2022 році у порівнянні до 2021 року скоротилися на 11 398 тис. грн і у 2022 році склали 1 424 тис. грн, проте оборотні активи товариства зросли на 450 468 тис. грн і у 2022 році склали 1 441 445 тис. грн.

Більш детальний аналіз статей активів ТОВ «Про Тек Логістик» за 2021 та 2022 роки представлено у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Динаміка показників активів ТОВ «Про Тек Логістик»
за 2021 та 2022 роки, тис. грн (сформовано на основі фінансової звітності)

Показники	**2021**	**2022**	**Відхилення (Абсолютне, тис.грн.)**	**Відхилення (темп змін %)**
Необоротні активи	**12 822**	**1 424**	**-11 398**	**-88,89**
Нематеріальні активи	1 426	0	-1 426	-100,00

Основні засоби	9 987	783	-9 204	-92,16
Довгострокова дебіторська заборгованість	2 125	641	-1 484	-69,84
Відстрочені податкові активи	274	0	-274	-100,00
Оборотні активи	**990 977**	**1 441 445**	**450 468**	**45,46**
Виробничі запаси	920	4 197	3 277	356,20
Товари	490 029	546 476	56 447	11,52
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	227 294	523 532	296 238	130,33
Інша поточна дебіторська заборгованість	256 737	305 064	48 327	17,98
Готівка та їх еквіваленти	25 898	61 375	35 477	136,08
Готівка	642	1 070	428	166,60
Рахунки в банках	25 256	60 305	35 049	136,08
Баланс	**1 004 699**	**1 442 869**	**438 170**	**43,58**

На основі показників таблиці 2.1 видно, що протягом 2021 та 2022 років відбулися значні зміни у окремих статтях активів, так:

- необоротні активи у 2022 році скоротилися на 11 398 тис. грн, за рахунок скорочення нематеріальних активів на 1 426 тис. грн, та основних засобів на 9 204 тис. грн., що пов’язано з оновленням та списанням старих засобів, яке безпосередньо не використовується в діяльності підприємства;
- оборотні активи зросли протягом 2021-2022 років на 450 468 тис. грн і у 2022 році склали 1 441 445 тис. грн.

Зростання оборотних активів ТОВ «Про Тек Логістик» у 2022 році відбулося за рахунок зміни наступних статей:

- виробничі запаси зросли на 3 277 тис. грн, і у 2022 році склали 4 197 тис. грн;
- товари, що належать товариству зросли у 2022 році на 56 447 тис. грн і становлять 546 476 тис. грн, що дало можливість товариству задовольняти ринок необхідними для споживачів товарами;
- дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги також зросла протягом проаналізованого періоду на 296 238 тис. грн і у 2022 році склала 523 532 тис. грн. Така ситуація вимагає розробки стратегії управління дебіторською заборгованістю, контроль за сплатою рахунків постачальників та партнерів компанії;
- інша поточна дебіторська заборгованість зросла на 48 327 тис. грн, і у 2002 році склала 305 064 тис. грн;
- готівка та їх еквіваленти зросли на 35 477 тис. грн. та у 2022 році склали 61 375 тис. грн, що позитивно вплинуло на ліквідність товариства у 2022 році;
- готівка зросла на 428 тис. грн;
- рахунки в банках товариства зросли на 35 049 тис. грн, та у 2022 році склали 60 305 тис. грн.

Проаналізуємо динаміку пасивів ТОВ «Про Тек Логістик» за 2021-2022 роки (рисунок 2.2).

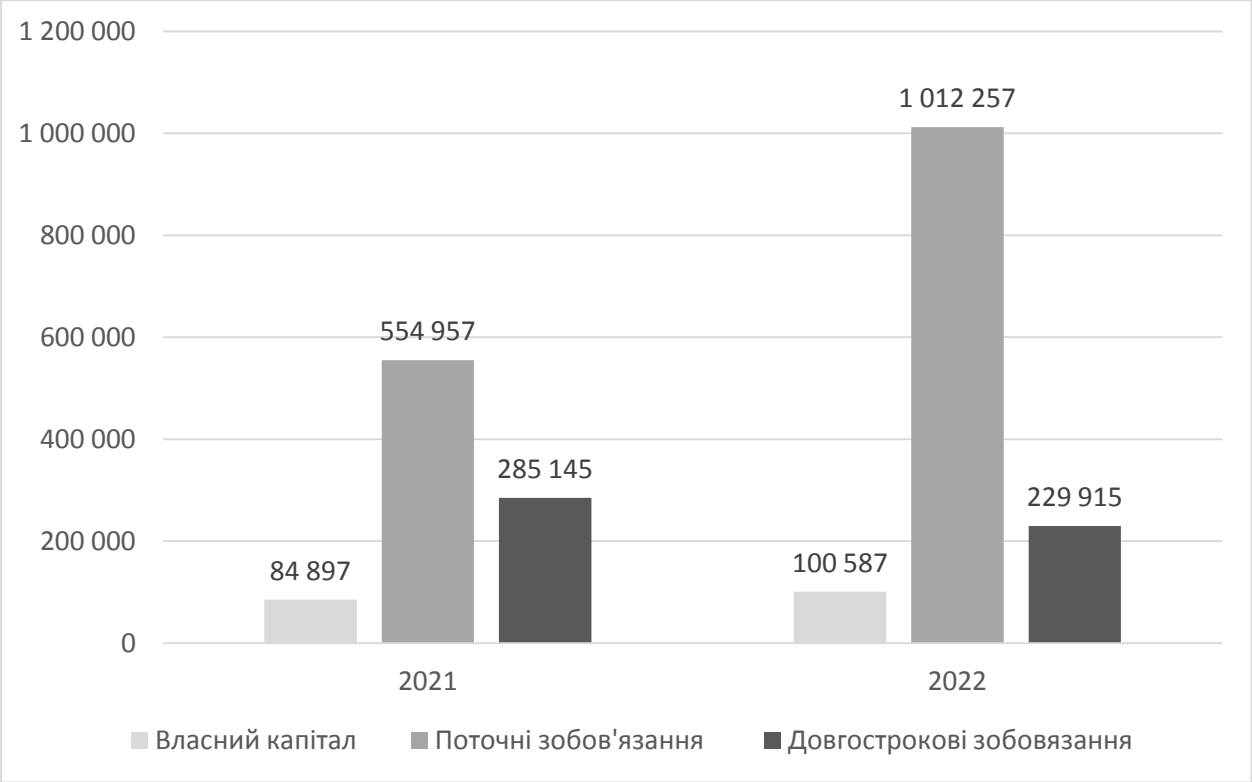


Рис. 2.2. Динаміка пасивів ТОВ «Про Тек Логістик» за 2021-2022 роки, тис. грн (сформовано на основі фінансової звітності)

З рисунку 2.2 видно, що власний капітал ТОВ «Про Тек Логістик» збільшився на 15 560 тис. грн, в основному через збільшення суми прибутку від господарської діяльності. Поточні зобов’язання підприємства протягом проаналізованого періоду (2021 та 2022 років) зросли на 457 300 тис. грн та у 2022 році склали 1 012 257 тис. грн.

Довгострокові зобов’язання ТОВ «Про Тек Логістик» протягом 2021-2022 років навпаки зменшилися на 55 230 тис. грн і у 2022 році склали 229 915 тис. грн, що є позитивною тенденцією для підприємства, та свідчить про здатність управляти позиковими коштами.

Більш детальний аналіз статей пасивів ТОВ «Про Тек Логістик» за 2021 та 2022 роки представлено у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Динаміка показників пасивів ТОВ «Про Тек Логістик»

за 2021 та 2022 роки, тис. грн

Показники	2021	2022	Відхилення (Абсолютне, тис. грн.)	Відхилення (темп змін)
Власний капітал	**84 897**	**100 587**	**15 690**	**118,48**
Статутний капітал	10 822	10 822	0	100,00
Додатковий вкладений капітал	192	1	-191	0,52
Резервний капітал	2 126	2 128	2	100,09
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	70 898	95 780	24 882	135,10
Поточні зобов'язання	**554 957**	**1 012 257**	**457 300**	**182,40**
Короткострокові кредити банків	17 874	0	-17 874	0,00
Кредиторська заборгованість за товари, роботи послуги	228 272	0	-228 272	0,00
Інші поточні зобов'язання	297 275	294 099	-3 176	98,93
Поточні зобов'язання за розрахунки	7 028	5 212	-1 816	74,16
Довгострокові зобов’язання	**285 145**	**229 915**	**-55 230**	**80,63**
Інші довгострокові зобов'язання	285 145	229 915	-55 230	80,63
Баланс	**1 004 699**	**1 442 869**	**438 170**	**43,58**

Протягом 2021-2022 років пасиви товариства з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» зазнали змін, зокрема:

– власний капітал товариства збільшився на 15 690 тис. грн за рахунок зростання суми нерозподіленого прибутку;

- статутний капітал протягом проаналізованого періоду залишився без змін і склав 10 822 тис. грн, що свідчить про відсутність стратегії інвестиційного потенціалу компанії, або небажання розширювати власні інвестиційні та фінансові можливості, залучити нових акціонерів тощо;
- додатковий вкладений капітал зменшився на 191 тис. грн і у 2022 році склав лише 1 тис. грн;
- резервний капітал зріс на 2 тис. грн, що на нашу думку в умовах війни, економічної кризи є недостатнім для забезпечення фінансової та економічної безпеки товариства на ринку;
- позитивним є значне збільшення нерозподіленого прибутку компанії у 2022 році на 24 882 тис. грн, що свідчить про збільшення обсягів продажів товарів, ефективній політиці реалізації товарів на ринку;
- поточні зобов'язання ТОВ «Про Тек Логістик» у 2022 році зросли на 457 300 тис. грн;
- позитивним є відсутність у 2022 році короткострокових кредитів, у порівнянні з 2021 роком, що складало 17 874 тис. грн;
- також товариство повністю розрахувалося за кредиторську заборгованість за товари, роботи послуги у розмірі 228 272 тис. грн;
- інші поточні зобов'язання товариства скоротилися на 3 176 тис. грн, що є позитивним для діяльності та фінансових показників;
- поточні зобов'язання за розрахунками скоротилися на 1 816 тис. грн;
- довгострокові зобов'язання ТОВ «Про Тек Логістик» скоротилися на 55 230 тис. грн.

З проведеного аналізу можна стверджувати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Про Тек Логістик» здійснював ефективну політику управління поточною та довгостроковою заборгованістю у 2022 році, що скоротить витрати на сплату відсотків.

2.3. Оцінка прибутковості ТОВ «Про Тек Логістик» в сучасних умовах…

2.4. Пропозиції щодо підвищення рівня прибутковості ТОВ «Про Тек Логістик»

Висновки до другого розділу….

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алькема В.Г., Кучмєєв О.О. Інструментарій вдосконалення механізму управління ризиками в логістичних системах торгівельних підприємств. - Вчені записки університету «КРОК». 2018. № 4(52). С. 148–155.
2. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. Вісник ХНУ. 2.2018. Хмельницький, 2018. С.102-105
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів ВНЗ. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 488 с.
4. Господарський кодекс України. Кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV URL : http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15 (дата звернення 22.03.2024).
5. Горго І.О. Концепція формування системи управління ризиками на підприємстві. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. № 11. С. 29–42.
6. Грідчіна М. В. Управління фінансами акціонерних товариств: навчальний посібник. Київ : А.С.К., 2014. 380 с.
7. Давидова О.Ю. Ключові фактори управління ризиками на підприємствах ресторанного господарства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2017. Випуск 25(1). С. 128–132.
8. Донець Л.І., Ващенко Н.В. Економічна безпека підприємства: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 240 с.

9. Дуляба Н. І., Корнілов С. О. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. Науковий вісник НЛТУ України. 2012. № 22. С. 138-143.
10. Єрмошенко М.М. Економічні та організаційні засади забезпечення фінансової безпеки підприємства: препринт наукової доповіді / М.М. Єрмошенко, К.С. Горячова, А.М. Ашуєв [за наук. ред. М.М. Єрмошенка]. К. : Національна академія управління, 2009. 78 с
11. Занора В.О., Войтко С.В. Управління підприємствами: планування технологічних витрат, ризик-менеджмент, мотивування, прийняття управлінських рішень : монографія. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського ; Політехніка, 2017. 224 с.
12. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. Проблеми економіки організації та управління підприємствами. Вісник КНУТД. 2014. № 1. С. 145–152.
13. Костецький В.В. Сутнісно-теоретичні підходи до визначення фінансового забезпечення діяльності підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2010. №4 (29). С. 135-145.
14. Майборода О.Є., Сукрушева Г.О., Куліш Є.В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». Економіка та суспільство. Випуск 10, 2017. С. 310-318.
15. Менеджмент і адміністрування. Підручник для бакалаврів / за ред. Галушки З.І., Терлецької Н.М.). Чернівці. Том 1. 2013. 400 с.
16. Мостенська Т. Л., Скопенко Н. С. Ризик-менеджмент як інструмент управління господарським ризиком підприємства. Вісник Запорізького національноготуніверситету. Серія «Економічні науки». 2010. № 3. С. 72–79.
17. Онисько С.М., Марич П.М. Фінанси підприємств: підручник для студентів вищих закладів освіти; 2е вид., виправ. і доп. Львів : Магнолія Плюс, 2016. 367 с.

18. Павлишенко М. М., Сивуля Л. А. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2007/17_4/172_ Pawlyszenko_17_4.pdf (дата звернення 05.04.2024 р.)
19. Пазинич В. І., Шулешко А. В. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 408 с.
20. Патарідзе-Вишинська М.В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід. Формування ринкових відносин в Україні. 2016. № 2. С. 25–37.
21. Про захист персональних даних. Закон України. № 2297-VI, чинний, поточна редакція від 27.10.2022 року. URL : https://zakon.rada.gov.ua/ laws/show/2297-17#Text (дата звернення 20.04.2024 р.).
22. Про акціонерні товариства. Закон України № 2465-IX, від 27.07.2022 року. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/ show/514-17#Text (дата звернення 21.04.2024 р.).
23. Про запобігання корупції. Закон України. № 1700-VII, чинний, поточна редакція від 31.03.2023 року. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/ show/1700-18#Tex t(дата звернення 19.04.2024 р.).
24. Про інформацію. Закон України. № 2657-XII, чинний, поточна редакція від 31.03.2023 року. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text(дата звернення 20.04.2024 р.).
25. Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення. Закон України. № 361-IX, чинний, поточна редакція від 01.04.2023 року. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20#Text (дата звернення 25.04.2024 р.).
26. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. Ефективна економіка. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976 (дата звернення 05.04.2024 р.).

27. Самойленко В. В. Особливості формування системи управління ризиками на підприємстві. Вчені записки Таврійського Національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – Київ : Гельветика. 2022. Т. 33 (72). № 1. С. 28-36.
28. Скрипко Т.О., Ланда О.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 176 с.
29. Стратегічний менеджмент. Навчально-методичний посібник / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький. 2-е вид., доп. та перероб. Чернівці: «Чернівецький національний університет», 240 с. https://scholar.google.com.ua/citations?viewop=viewcitation&hl=uk&user=dDKxVngAAA AJ&citationforview=dDKxVngAAAAJ:u5HHmVDuO8C (дата звернення 02.04.2024 р.).
30. Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства. Гуманітарний віс-ник ЗДІА. 2015. No 47. С. 270–276.
31. Трегубов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. О. С. Трегубов та ін. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 228 с.
32. Трусова Н. В., Терещенко М. А. Фінансовий аналіз підприємства: методика та практика: навчальний посібник. 2-ге вид. Мелітополь : Мелітоп. міськ. друк., 2019. 272 с.
33. Фінансова звітність державного підприємства «Український державний центр радіочастот». Офіційний сайт. URL: https://ucrf.gov.ua/zvit
34. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / за заг. редак-цією д-ра екон. наук І. О. Школьник та канд. екон. наук В. М. Кремень [І. О. Школьник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко та ін.]. Суми, 2014. 427 с.
35. Фінансове планування і управління на підприємствах: навчальний посібник / Г.А. Семенов та інші. К.: Центр учбової літератури, 2014. 432 с.
36. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / За ред. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ : ЦУЛ, 2012. 496 с.

37. Шандова Н. В., Мєшкова-Кравченко Н. В., Латкіна С. А. Економіка підприємства : навч. посіб. Херсон : Вишемирський В. С., 2021. 335 с.
38. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів ВНЗ. 4 -те вид. К. : Каравела, 2013. 584 с.
39. Шевченко Н. В., Мельник С. І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.
40. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник. К. : Знання, 2016. 439 с.
41. Kutsenko D.M. Orienteers of strategic management of financial and economic security of enterprises: interests, challenges, risks. Вісник Черкаського університету. Економічні науки. 2019. № 2. С. 50–58.
42. You control. Дані щодо стану та діяльності ТОВ «Про Тек Логістик». URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/16285602/ (дата звернення 11.04.2004)

ДОДАТКИ