

Назва дисципліни	Спічрайтинг та мистецтво презентації
Викладач	доцент кафедри менеджменту, кандидат педагогічних наук, доцент ЯЦИК Мар'яна Романівна
Курс та семестр у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 4-й семестр
Освітній ступінь, для якого рекомендується дана дисципліна	Доктор філософії
Перелік компетентностей та результатів навчання, які дозволяє поглибити дана дисципліна	<p>Вивчення навчальної дисципліни «Спічрайтинг та мистецтво презентації» здобувачами освітньо-наукової програми «Психологія та менеджмент організації» дозволить набути таких соціальних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів у суспільному, професійному та культурному аспектах; - проявляти мистецтво презентації в кар'єрному зростанні. <p><u>Розширити загальні компетентності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність працювати в міжнародному контексті (ЗК 04); - здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК-06). <p><u>Розширити спеціальні компетентності:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та іноземною мовами, опрацьовувати наукову літературу, толерувати невизначеність і доводити унікальність власного наукового пошуку в умовах інформаційного / цифрового суспільства (СК-02). <p>За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні положення спічрайтингу та мистецтва презентації; - можливості різноаспектного вивчення комунікативних процесів під час виступу; - особливості роботи спічрайтера; - систему засобів утримання уваги аудиторії; - специфіку психологічної взаємодії спічрайтера з аудиторією; - технології мистецтва презентації. <p>За набутими знаннями і навичками здобувачі повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти навичками щодо використання базових законів і принципів мистецтва презентації для формування дієвої мовленнєвої комунікації; виробляти стратегію публічного виступу; застосовувати різні види аргументів у публічному виступі; - застосовувати арсенал спічрайтингу, культури мислення та мови в комунікаційному процесі; вільно спілкуватися державною й іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних і дослідницьких документів.
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин), з яких 38 години аудиторних занять
Форма контролю	Залік

Інформаційний обсяг	<p>Тема 1. Сучасні особливості спічрайтингу та мистецтва презентації як навчальної дисципліни.</p> <p>Тема 2. Усна вербальна і невербальна комунікація у роботі спічрайтера. Візуально-словесна модель успішної презентації.</p> <p>Тема 3. Спічрайтинг як процес підготовки тексту промови та його презентації. Вивчення аудиторії як об'єкта публічних комунікацій та презентації.</p> <p>Тема 4. Ефективний спічрайтинг в кар'єрному зростанні та бізнес-комунікаціях</p> <p>Тема 5. Правила успішного мистецтва презентації на співбесіді та професійних соціальних мережах</p> <p>Тема 6. Сучасні digital-інструменти мистецтва презентації.</p>
Мова викладання	українська