

АНОТАЦІЯ
на навчальну дисципліну
«Управління змінами та інноваційний менеджмент»
для МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ
«Психологія та менеджмент організації»
третього (освітньо-науковий) (PhD) рівня вищої освіти

Назва дисципліни	Управління змінами та інноваційний менеджмент
Викладач	завідувач кафедри менеджменту та економічної безпеки, доктор економічних наук, професор Марта КОПИТКО
Курс та семестр у якому планується вивчення дисципліни	2 курс, 3-й семестр
Освітній ступінь, для якого рекомендується дана дисципліна	третій (освітньо-науковий) (PhD)
Перелік компетентностей та результатів навчання, які дозволяє поглибити дана дисципліна	Основними <i>завданнями</i> вивчення навчальної дисципліни є підвищення рівня економічної культури здобувачів освіти, формування у здобувачів освіти наукових уявлень про специфіку ринкових відносин та особливості підприємницької діяльності в умовах інноваційної економіки; надання здобувачам освіти умінь з управління інноваційною діяльністю на підприємстві врахування впливу змін та функціонуванню підприємств в умовах мінливого зовнішнього середовища. <i>Завдання</i> навчальної дисципліни полягає в такому: знати: - економічну сутність основних категорій інноваційної теорії та закономірності поведінки господарських суб'єктів в умовах ринку; - характер економічного середовища та зміст економічних відносин, в умовах яких функціонують підприємства; - особливості регулювання та державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном; - сутність інноваційного механізму та умови його дії; - задачі, принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни загалом; - особливості розвитку інноваційної діяльності в умовах перехідної економіки; - організаційні форми інноваційної діяльності; - методiku розробки інноваційних проектів та програм; - основні засади управління інноваційними ризиками; - методичні підходи до оцінки ефективності інновацій; - аспекти здійснення інноваційної діяльності в умовах впливу дестабілізуючих чинників. вміти: - аналізувати сутність та характерні риси інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин; - правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення за допомогою встановлених правил; - визначати ефективність інноваційних проектів і здійснювати

	відбір проекту, найбільш доцільного для реалізації; - розробляти стратегії інноваційного розвитку підприємства; - виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств, здійснювати управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту; - формувати портфель інновацій; - адаптувати діяльність підприємства до змін у системі регулювання інноваційних процесів; - використовувати потенціал інноваційних структур для розвитку власного бізнесу - вправляти змінами на підприємстві
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Форма контролю	залік
Інформаційний обсяг	Тема 1. Формування та розвиток інноваційних теорій
	Тема 2. Ідентифікація змін у процесі інноваційної діяльності
	Тема 3. Управління ризиками у процесі інноваційної діяльності підприємства
	Тема 4. Інноваційний процес
	Тема 5. Управління персоналом у процесі інноваційної діяльності
	Тема 6. Обґрунтування управлінських рішень у процесі інноваційної діяльності
	Тема 7. Процес комерціалізації інновацій
	Тема 8. Патентно-ліцензійна діяльність у інноваційному процесі
	Тема 9. Управління змінами на підприємствах
Мова викладання	українська
Література	1. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с. 2. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с. 3. Алькема В.Г., Літвін Н.М., Кириченко О.С. Економічна безпека інноваційного підприємства: Навч. посіб. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2015. 320 с 4. Гуторов О.І. Стратегічна інноватика: навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2019. 326 с. 5. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 148 с. 6. Управління змінами : підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 544 с. 7. Антохов А.А., Клевчік Л.Л., Лусте О.О. Управління змінами: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. імені Юрія Федьковича. 2022. 208с.