МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ПСИХОЛОГІЇ ТА БЕЗПЕКИ
Кафедра менеджменту та економічної безпеки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинг

Освітньо-професійна програма	Менеджмент та безпека бізнесу
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Код та назва галузі знань	07 «Управління та адміністрування»
Код та назва спеціальності	073 «Менеджмент»
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	українська

Інформація про викладача
кандидат економічних наук, доцент
Гобела Володимир Володимирович
vvgobela@gmail.com
ID: 327 930 7643
Пароль: vg/2020

Львів
2025 рік

Розробник:

доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доц.

Гобела Володимир Володимирович 

Силабус схвалено на засіданні кафедри менеджменту та економічної безпеки ННІУПБ Львівського державного університету внутрішніх справ Протокол № 14 від 11 серпня 2025 р.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Семестр навчання	5-й семестр
Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах)	5 кредитів / 150 годин, з яких 64 години аудиторних занять
Анотація	Навчальна дисципліна «Маркетинг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про сутність, принципи, інструменти та сучасні концепції маркетингової діяльності. Курс розкриває генезис та еволюцію маркетингу, його методологічні підходи й роль у розвитку підприємств на світовому ринку. Значна увага приділяється класифікації видів і типів маркетингу, формуванню сучасної концепції маркетингової діяльності та вивченню міжнародного досвіду, зокрема країн ЄС та США.
Мета вивчення дисципліни	Мета навчальної дисципліни «Маркетинг» полягає у формуванні в майбутніх фахівців компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент та безпека бізнесу», зокрема формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі маркетингу, методичних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах, формування навичок аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

2. ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук
Загальні компетентності	ЗК 04 – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 05 – знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК 10 – здатність до проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК 11 – здатність до адаптації та дії в новій ситуації; ЗК 12 – здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Спеціальні компетентності	СК 01 – здатність визначати та описувати характеристики організації; СК 02 – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; СК 03 – здатність визначати перспективи розвитку організації; СК 05 – здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту; СК 12 – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Програмні результати навчання	ПРН 04 – демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; ПРН 05 – описувати зміст функціональних сфер діяльності організацій; ПРН 06 – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування

	управлінських рішень; ПРН 11 – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації; ПРН 17 – виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теми занять	Кількість годин								Види навчання	Методи контролю
	очна				заочна					
	Л	С	П	СР	Л	С	П	СР		
Тема 1. Актуальність, предмет, задачі та зміст дисципліни “Маркетинг”	4	4	0	10	0	0	0	18	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 2. Сутність маркетингу та його сучасна концепція	4	4	0	12	2	2	0	16	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 3. Маркетингові дослідження	4	0	4	10	2	2	0	14	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 4. Маркетингова товарна політика	4	4	0	12	2	2	0	16	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 5. Маркетингова цінова політика	4	0	4	12	2	2	0	16	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 6. Маркетингова політика розподілу	4	4	0	10	0	0	0	18	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 7. Маркетингова політика комунікацій	4	4	0	10	0	0	0	18	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Тема 8. Організація маркетингової діяльності підприємства	4	4	0	10	0	0	0	18	лекції, дискусії, обговорення	усні відповіді у формі «сократівських бесід», тестування, обговорення ситуаційних завдань, вирішення практичних завдань
Разом годин	32	24	8	86	8	8	0	134		

4. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ

Проведення занять та консультацій	Усі здобувачі вищої освіти незалежно від форми навчання зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю, передбачені індивідуальним навчальним планом та освітньо-професійною програмою ЛьвДУВС. Аудиторні заняття проводяться за розкладом відповідної групи у вказаних аудиторіях. Пропуски занять відпрацьовуються. Консультування проводиться за розкладом консультацій викладача, розміщеним на інформаційному стенді (сайті) кафедри за адресою: м. Львів, вул. Кривоноса, 1, (або через e-mail викладача).
Відпрацювання пропущених занять	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу ЛьвДУВС порядок відпрацювання пропущених навчальних занять та незадовільних оцінок визначається інститутом/кафедрою та доводиться до відома здобувачів вищої освіти. Відповідно до графіку затвердженого на кафедрі відпрацювання відбуваються очно, або у формі відеоконференцій із застосуванням засобів дистанційного навчання Moodle
Критерії оцінювання	Оцінювання знань та умінь на семінарських та практичних заняттях здійснюється за п'ятибальною шкалою за такими критеріями: Оцінка "Відмінно"- виставляється, якщо питання розкрито повністю, студент вільно орієнтується в матеріалі на рівні творчого використання. Оцінка "Добре"- виставляється, якщо питання розкрито повністю, студент добре орієнтується в матеріалі на рівні аналогічного відтворення. Оцінка "Задовільно" – виставляється, якщо питання розкрито не повністю, студент посередньо орієнтується в матеріалі та допускає суттєві помилки. Оцінка "Незадовільно" – виставляється, якщо питання не розкрито або розкрито неповністю, а студент не орієнтується або погано орієнтується в матеріалі та робить принципові помилки. Оцінювання рівня засвоєння матеріалу за результатами проведення тестового завдання здійснюється за п'ятибальною шкалою за такими критеріями: Оцінка "Відмінно"- виставляється, якщо здобувач вищої освіти дав правильну відповідь на 90-100% завдань. Оцінка "Добре"- виставляється, якщо здобувач вищої освіти дав правильну відповідь на 71-89% завдань. Оцінка "Задовільно" – виставляється, якщо здобувач вищої освіти дав правильну відповідь на 50 -70% завдань. Оцінка "Незадовільно" – виставляється, якщо здобувач вищої освіти дав правильну відповідь на 0-49% завдань. Оцінювання самостійної роботи здійснюється шляхом накопичення балів із окремих видів робіт: ● підготовка презентації – 2–4 бали; ● написання реферату – 2–4 бали; ● написання тези наукового повідомлення – 5 балів; ● написання статті – 10 балів; ● підготовка наукової роботи для участі у конкурсі наукових робіт – 15–20 балів.

	Оцінювання рівня підготовки та виступу з презентацією здійснюється за 4-бальною шкалою за такими критеріями: 4 – виставляється, якщо тема презентації розкрита повністю на рівні творчого використання останніх публікацій з теми, матеріал викладено змістовно, логічно та лаконічно; під час відповідей на запитання здобувач вільно орієнтується в матеріалі; презентація оформлена відповідно до встановлених вимог. 3 – виставляється, якщо тема презентації розкрита повністю на рівні аналогічного відтворення, матеріал викладено змістовно, логічно та не завжди лаконічно; презентацію оформлено відповідно до встановлених вимог. 2– виставляється, якщо тема презентації розкрита не повністю, матеріал викладено не змістовно та з порушенням логічного зв'язку; під час відповідей на запитання здобувач посередньо орієнтується в матеріалі та допускає суттєві помилки; презентацію оформлено відповідно до встановлених вимог. 0-1 – виставляється, якщо тема презентації не розкрита або розкрита неповністю та матеріал викладено незмістовно та нелогічно. Оформленість презентації не має значення. **Результати навчання з аудиторної роботи** обчислюються за таким алгоритмом: 1. результат аудиторної роботи визначається як середній бал, помножений на коефіцієнт 16, та заокруглюється до цілого бала за математичними правилами (до 0,4 включно – до попереднього цілого числа, 0,5 і більше – до наступного цілого числа); 2. середній бал дорівнює сумі усіх отриманих позитивних оцінок (балів), поділених на відповідну кількість, при цьому: а. мінімальна кількість оцінок має становити не менше 6 оцінок; б. якщо кількість отриманих оцінок менша за 6, то кожна недостатня оцінка враховується як «нуль» балів; в. кількість позитивних оцінок, які перевищують визначену мінімально допустиму («додаткових») кількість оцінок, враховуються з коефіцієнтом 0,7; г. невідпрацьовані «незадовільні» оцінки та пропущені заняття враховуються як «нуль» балів; д. відпрацювання усіх «незадовільних» оцінок та пропущених занять не є обов'язковим. Обрахунок середнього бала за результатами аудиторної роботи здійснюється за тим самим алгоритмом, що і у разі його обрахунку для виставлення заліку. Загальна кількість балів за самостійну роботу визначається як сума отриманих балів за виконання видів робіт, передбачених робочою навчальною програмою навчальної дисципліни. Кількість балів, отриманих під час складання екзамену, не може бути більшою за 100 балів. Встановлюються: максимальні суми балів: за виконання завдань у рамках аудиторної та самостійної роботи – не більше 100 балів та за виконання завдань, винесених на екзамен, – не більше 100 балів. Формула розрахунку: $$РАР = \frac{СОД}{6 + КДО * 0{,}7 + КНО} * 16$$ де: - РАР – результат аудиторної роботи;

	- СОБ – сума отриманих оцінок у балах; - 6 – мінімальна кількість оцінок за семестр; - КДО – кількість «додаткових» оцінок; - КНО – кількість невідпрацьованих «незадовільних» оцінок та невідпрацьованих пропущених навчальних занять. Максимальна кількість балів за самостійну роботу становить 20 балів. **Підсумкова екзаменаційна оцінка = (РАР+РСР+РПК)/2 ≤ 100,** де: РСР – сума балів за самостійну роботу; РПК – сума балів за екзамен У разі, якщо здобувач вищої освіти під час складання екзамену отримав менше 51 балу, екзамен вважається складеним на «нуль» балів, а в заліково-екзаменаційну відомість виставляються тільки бали, отримані за результатами поточного контролю. Якщо підсумкова екзаменаційна оцінка менша 60, здобувач вищої освіти вважається таким, що отримав оцінку «незадовільно» та ліквідовує академічну заборгованість за окремим графіком на визначених вище умовах. Здобувач має право покращити результати поточного контролю до моменту ліквідації академічної заборгованості
Шкала підсумкового оцінювання	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ЛьвДУВС підсумкове оцінювання здійснюється за такою шкалою: 90 – 100 / відмінно / A; 80 – 89 /добре / B; 71 – 79 / добре / C; 66 – 70 / задовільно / D; 60 – 65 / задовільно / E; 31 – 59 / незадовільно / FX (із можливістю повторного складання); 0 – 30 / незадовільно / F (з обов'язковим повторним вивченням курсу). Під час проведення контрольного заходу допускається користування здобувачами вищої освіти довідковими матеріалами та іншими джерелами інформації, визначеними викладачем. У разі використання здобувачем вищої освіти під час здійснення семестрового контролю недозволених джерел інформації він відсторонюється від виконання семестрового контролю, а на самій роботі, у випадку письмової форми контролю, науково-педагогічний працівник вказує причину та час відсторонення і за неї виставляється «0» балів, незважаючи на обсяг і зміст написаного
Академічна доброчесність	Дотримання принципів академічної доброчесності є обов'язковою складовою освітнього процесу та передумовою якісної підготовки здобувачів вищої освіти. Усі учасники освітнього процесу зобов'язані керуватися нормами чесності, самостійності, відповідальності та прозорості під час виконання навчальних завдань, підготовки письмових робіт і проходження контролю знань. Здобувачі освіти повинні забезпечувати самостійне виконання індивідуальних і контрольних завдань, коректно посилатися на використані джерела інформації, не допускати проявів академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування чи інших форм академічної недоброчесності.

5. ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Котлер Ф., Картаяджа Х., Сетіван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / пер. з англ. О. Дем'яненко. Київ : Форс Україна, 2021. 208 с.

	2. Крупій С. І. Маркетинг : навчальний посібник : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 3. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 347 с. 4. Управління маркетинговою діяльністю: ситуаційні вправи : навч. посібник / Г. Я. Левків, О. П. Подра, Г. З. Леськів, С. М. Гинда. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 190 с.
Методичне забезпечення	1. Гобела В. В. Програма навчальної дисципліни «Маркетинг» для підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» ННІ управління, психології та безпеки. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. 10 с. 2. Гобела В. В. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг» для підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» ННІ управління, психології та безпеки. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. 24 с. 3. Гобела В. В. Плани проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинг» для підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ННІ управління, психології та безпеки. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. 50 с.
Інформаційні ресурси	1. Система дистанційного навчання Львівського державного унівесритету внутрішніх справ : веб-сайт. URL : https://md.lvduvs.edu.ua/ 2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL : http//www.nbuv.gov.ua 3. Український рекламний портал : веб-сайт. URL : http://www.reklamaster.kiev.ua/. 4. Реклама в Україні : веб-сайт. URL : http://advertising.com.ua/. 5. Журнал про маркетинг, рекламу : веб-сайт. URL : http://www.marketing.web-standart.net/. 6. Marketing Mix : веб-сайт. URL : http://www.mm.com.ua/. 7. Менеджмент: методологія й практика : веб-сайт. URL : http://www.management.com.ua/