

**АНОТАЦІЯ**  
**вибіркової дисципліни**  
**«PR-менеджмент»**

*Мета вивчення навчальної дисципліни «PR-менеджмент»* є надання майбутнім фахівцям-менеджерам знань та вмінь визначення та використання основних складових PR-технологій в різних сферах сучасного життя, особливо в комунікативній складовій менеджменту та управління.

*Очікувані результати навчання.* За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

*знати:*

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
  - напрямки використання зв'язків з громадськістю в усіх сферах суспільного життя;
  - місце PR-відділу у функціональній структурі організації;
  - принципи побудови служби зв'язків з громадськістю;
  - основи відносин із засобами масової комунікації, міжнародними інформаційними агенціями;
- методи PR-впливу на громадськість.

*вміти:*

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- визначати пріоритетні групи громадськості організації, формувати PR-цілі і завдання роботи із ними, визначати PR-інструменти роботи із цільовими аудиторіями;

- формувати окремі елементи загальної PR-стратегії організації та їх бюджет;

- визначати PR-способи впливу на громадську думку;

- визначати медіа-пул, формувати медіа-карту, проводити моніторинг і аналіз повідомлень ЗМІ;

- здійснювати PR-діяльність із дотриманням законодавства, норм етики та моралі сучасного суспільства.

***Зміст програмного матеріалу:***

Тема 1. Значення та історія розвитку PR-менеджменту

Тема 2. PR-менеджмент у системі сучасного управління

Тема 3. Аналітичні дослідження у системі PR-менеджменту

Тема 4. Громадськість і громадська думка в PR

Тема 5. Управління PR-кампаніями у бізнесі

Тема 6. PR-технології у політиці та сфері міжнародних відносин

Тема 7. Іміджологія у PR-менеджменті

Тема 8. PR-менеджменті у конфліктних і кризових ситуаціях

***Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин***

***Форма контролю – залік***

***Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни – менеджменту та економічної безпеки***