

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Поведінкові фінанси»

Мета вивчення навчальної дисципліни «Поведінкові фінанси» є формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і практичних навичок із розуміння психологічних і поведінкових чинників, що впливають на процес прийняття фінансових рішень на рівні окремої особи, підприємства та ринку загалом.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- основні концепції, принципи та закономірності поведінкових фінансів;
 - психологічні механізми прийняття фінансових рішень в умовах ризику та невизначеності;
 - види когнітивних спотворень, емоційних факторів і соціальних впливів, що формують фінансову поведінку;
 - відмінності між раціональною моделлю прийняття рішень і поведінковими підходами;
 - поведінкові моделі інвесторів, споживачів і фінансових менеджерів;
 - вплив масових очікувань, стадної поведінки та інформаційних асиметрій на фінансові ринки;
 - роль емоцій, інтуїції та довіри в управлінні фінансами;
- сучасні методи дослідження поведінкових факторів у фінансовій аналітиці та менеджменті.

вміти:

- ідентифікувати поведінкові упередження у процесі прийняття фінансових рішень;
- аналізувати вплив психологічних і соціальних чинників на поведінку інвесторів та учасників фінансових ринків;
- застосовувати поведінкові підходи для підвищення ефективності фінансового менеджменту;

- прогнозувати реакцію суб'єктів фінансового ринку на зміни зовнішнього середовища;
- розробляти рекомендації щодо мінімізації негативного впливу емоційних і когнітивних факторів на прийняття рішень;
- використовувати методи поведінкової аналітики та фінансової психології для оцінювання інвестиційних стратегій;
- формувати власну фінансову поведінку, орієнтовану на раціональність, етичність і довгострокову стабільність;
- приймати обґрунтовані фінансові рішення з урахуванням поведінкових аспектів і ризиків сучасного ринку.

Зміст програмного матеріалу:

Тема 1. Сутність, історія виникнення поведінкових фінансів

Тема 2. Теорія перспектив та когнітивної помилки

Тема 3. Поведінкова теорія споживача

Тема 4. Вплив Бренд-маркетингу на поведінкові фінанси

Тема 5. Поведінкові фінанси у сучасних підприємствах

Тема 6. Поведінкові фінанси на фондовому ринку

Тема 7. Вплив поведінкових фінансів на рішення домогосподарств

Тема 8. Поведінкові аспекти прийняття інвестиційних рішень

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах) – 3 кредити / 90 годин

Форма контролю – залік

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни –
менеджменту та економічної безпеки