

АНОТАЦІЯ
вибіркової дисципліни
«Психологія медіасередовища»

Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Психологія», зокрема системних знань про психологічні закономірності функціонування медіасередовища, вплив традиційних і цифрових медіа на свідомість, емоції та поведінку особистості й соціальних груп, а також розвитку практичних умінь критичного аналізу медіаконтенту, протидії маніпуляціям і підтримки психологічного благополуччя в умовах інформаційного перенасичення та інформаційних загроз.

Очікувані результати навчання. За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати**:

- предмет, завдання та міждисциплінарні зв'язки психології медіасередовища;
- психологічні механізми впливу медіа на свідомість і поведінку людини;
- особливості сприймання, обробки та інтерпретації медіаінформації;
- роль емоцій, образів і наративів у медіакommunікації;
- психологію соціальних мереж і цифрової взаємодії;
- механізми формування медіазалежностей і цифрових звичок;
- психологічні аспекти маніпуляцій, пропаганди та дезінформації;
- вплив медіасередовища на психічне здоров'я, самооцінку та ідентичність;
- особливості інформаційного впливу в умовах війни та криз;
- етичні принципи роботи психолога у медіапросторі.

За набутими знаннями і навичками здобувач повинен вміти:

- аналізувати психологічний вплив медіаконтенту на особистість і групи;
- виявляти маніпулятивні та деструктивні інформаційні впливи;
- оцінювати емоційні реакції та поведінкові наслідки медіаспоживання;
- формувати навички медіаграмотності та критичного мислення;
- працювати з тривогою, страхом і виснаженням, спричиненими медіапотокom;
- консультувати щодо безпечного та усвідомленого користування медіа;
- застосовувати психологічні знання у сфері інформаційної безпеки;
- розробляти просвітницькі програми з медіагігієни;
- дотримуватися етичних норм професійної діяльності.

Зміст програмного матеріалу

Тема 1. Психологія медіасередовища як галузь психологічних знань.

Тема 2. Психологічні механізми впливу медіа.

Тема 3. Сприймання та інтерпретація медіаінформації.

Тема 4. Емоції, наративи та образи в медіапросторі.

Тема 5. Соціальні мережі та цифрова взаємодія.

Тема 6. Маніпуляції, пропаганда та дезінформація.

Тема 7. Медіавплив і психічне здоров'я особистості.

Тема 8. Медіагігієна та етичні аспекти діяльності психолога.

Обсяг (у кредитах ЄКТС/годинах): 4 кредити ECTS (120 годин), з яких 48 години аудиторних занять, самостійна робота – 72 год.

Форма контролю: залік.

Кафедра, що забезпечує викладання навчальної дисципліни: кафедра загальної та соціальної психології.