

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Львівського
державного університету
внутрішніх справ
Протокол № 7 від 25.02.2015
Введено в дію наказом ректора
ЛьвДУВС № 33
від 27.02.2015

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ Львівського державного університету внутрішніх справ на 2015-2020 роки

Передмова

Сучасне життя в інформаційному суспільстві продукує постійні і швидкі технологічні зміни. Щоби бути в таких умовах конкурентоспроможним, Львівський державний університет внутрішніх справ (далі – Університет) щонайменше на п'ять років формує власну траєкторію поступу. Тобто розробляє стратегію розвитку (далі – Стратегія), що охоплює визначення місії, стратегічних цілей і завдань. Це дає можливість Університетові чітко окреслити вектор своєї діяльності, скоординувати дії та об'єднати зусилля.

Стратегія на 2015-2020 роки розроблена на виконання Закону України «Про вищу освіту» і з метою посилення конкурентоспроможності та сприяння розвитку освітнього, наукового, інноваційного потенціалу з урахуванням специфіки та сильних і слабких сторін Університету, обмежень, загроз і можливостей з боку зовнішнього середовища.

Основним орієнтиром Університету є його *місія*, для досягнення якої визначено *пріоритетні стратегічні цілі* та сформовано *стратегічні завдання*.

1. Місія Львівського державного університету внутрішніх справ

Створення і поширення якісних знань, інновацій та освітньої системи для підготовки кваліфікованих фахівців у правознавчій, правоохоронній, соціально-економічній, управлінських сферах, а також участь у формуванні в українському суспільстві лідерського потенціалу, безпекової культури, конкурентоспроможної економіки, потреби і здатності до змін та підтримання безпечного життєвого середовища.

2. Основні стратегічні цілі та завдання

Стратегічна ціль 1

Створити освітнє середовище, яке було б привабливим для вступу та стимулюючим для навчання.

Завдання:

1. Ліцензувати нові спеціальності.
2. Акредитувати освітньо-професійні програми.
3. Створити електронний кабінет управління освітнім процесом.
4. Здійснити переорієнтацію змісту навчання відповідно до реальних вимог роботодавців щодо знань, умінь та навичок випускників.
5. Започаткувати практико-орієнтоване навчання та впровадити позаурочні (додаткові) види практичної підготовки для актуалізації рівня умінь і навичок курсантів і студентів.
6. Сформувати систему дистанційної платформи навчання та підвищення кваліфікації працівників.
7. Розширити співпрацю Університету з практичними підрозділами органів МВС України.
8. Розширити участь студентів у формуванні вибіркової складової освітніх програм та організації освітнього процесу.
9. Створити банк даних з накопичення, узагальнення та обліку позитивного (передового) досвіду, набутого в ході виконання підрозділами МВС України завдань оперативно-службової діяльності.
10. Розробити механізми підвищення якості навчання.

Стратегічна ціль 2

Стати осередком відомчої науки з урахуванням профільності навчального закладу та сприяти поширенню власної наукової думки у загальнодержавному та зарубіжному інформаційному просторі.

Завдання:

1. Визначити пріоритетні напрями відомчої науки та орієнтувати на них діяльність наукових шкіл, що функціонують в Університеті.
2. Залучити обдарованих курсантів, студентів та аспірантів (ад'юнктів) Університету до написання колективних наукових досліджень.
3. Збільшити кількість спеціалізованих вчених рад з розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора та кандидата наук за спеціальностями у галузі права, економіки та психології.
4. Оптимізувати механізми організації та проведення наукових заходів на базі Університету для науково-педагогічних працівників, молодих вчених та курсантсько-студентського наукового товариства.
5. Залучити курсантів і студентів до організації та виконання наукових досліджень.
6. Залучити до наукових досліджень на замовлення органів і підрозділів МВС України практичних працівників.
7. Створити умови і розробити механізми для підвищення публікаційної активності науковців Університету в авторитетних національних і міжнародних виданнях, зокрема іноземними мовами.
8. Запровадити перевірку наукової продукції Університету на наявність / відсутність плагіату.

9. Запровадити рейтингове оцінювання наукових та інноваційних досягнень учасників навчального процесу.

10. Визначити нові теми для державної реєстрації.

Стратегічна ціль 3

Покращити якість науково-педагогічного персоналу.

Завдання:

1. Розробити порядок заміщення вакантних посад науко-педагогічних працівників Університету.

2. Розробити та впровадити заходи з мінімізації впливу корупційних ризиків та інших негативних чинників на діяльність учасників освітнього процесу.

3. Оптимізувати структуру та штат Університету відповідно до потреб освітнього процесу.

4. Створити структурний підрозділ з якості освіти.

5. Оптимізувати чисельність посад, які можуть заміщуватися працівниками міліції.

6. Визначити критерії оцінювання для кожної посади науково-педагогічного працівника Університету для використання їх під час заміщення вакантної посади.

7. Скласти програму (план) підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників.

8. Комплектувати вакантні посади профільних кафедр, які передбачають спеціальні звання працівниками, які мають значний досвід, управлінської, оперативної, слідчої та превентивної діяльності.

9. Розробити проект колективного договору між керівництвом Університету та трудовим колективом.

10. Уніфікувати та систематизувати посадові інструкції працівників Університету

11. Удосконалити систему морального та матеріального стимулювання працівників.

12. Організувати соціально-психологічний моніторинг курсантів, студентів та працівників Університету.

13. Підвищити рівень виховної роботи здобувачів вищої освіти.

14. Удосконалити систему стимулювання наукової діяльності НПП та здобувачів вищої освіти через проведення конкурсу за різними номінаціям.

Стратегічна ціль 4

Розширити присутність Університету в глобальному інформаційному середовищі та створити умови для адаптації науково-педагогічних працівників, курсантів і студентів Університету до реалій цифрового простору.

Завдання:

1. Провести ребрендинг Університетської газети «Юрист».

2. Зареєструвати та популяризувати Університет у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook».
3. Розробити інноваційну профорієнтаційну продукцію.
4. Укласти угоду з відділом освіти Львівської міської ради та Головним управлінням МВС у Львівській області про проведення на базі Університету бесід на правову тематику та екскурсій для учнів шкіл м. Львова.
5. Проводити на базі Університету брейн-ринги та різноманітні тематичні конкурси профорієнтаційного характеру.
6. Модернізувати апаратне та програмне забезпечення веб-сайту Університету (з можливістю перегляду на мобільних пристроях).
7. Створити корпоративну електронну поштовою системи для здійснення обміну інформацією між структурними підрозділами Університету.
8. Створити на базі модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища Moodle системи дистанційного навчання Університету.
9. Створити автоматизовану систему зрізів знань для контролю за якістю освітнього процесу в Університеті.
10. Запровадити електронні курси для самостійного вивчення навчальних дисциплін.
11. Оптимізувати роботу електронної бібліотеки університету, створити (з внесенням в міжнародні реєстри) відкритого інституційного репозитарію Університету.
12. Створити автоматизовану інформаційну систему «Конкурс» для відбору кандидатів на навчання в Університет.
13. Розробити програму «Система електронного документообігу».
14. Створити автоматизовану інформаційну систему електронного документообігу
15. Модернізувати спеціалізовані навчальні комплекси, полігони, лабораторії та навчальні класи інтерактивними та комп'ютерними технологіями, аудіо-візуальними технічними засобами.
16. Розширити доступ користувачів Університету до всесвітньої мережі Інтернет з використанням технологій безпроводного зв'язку WiFi.
17. Підключити навчальні підрозділи Університету до Єдиної цифрової відомчої телекомунікаційної мережі.

Стратегічна ціль 5

Покращити умови для навчання та трудового життя учасників освітньої діяльності.

Завдання:

1. Розробити та впровадити заходи щодо раціонального, ефективного використання енергоносіїв та ощадливого користування комунальними послугами.

2. Розробити програму комплексного обстеження та оздоровлення працівників Університету та студентів.

3. Забезпечити системою охорони та безпеки територій та навчальних корпусів Університету.

4. Обладнати та організувати роботу стрілецького тир у НТВ «Верещиця».

5. Провести реконструкцію та реставрацію навчального корпус А-1 у НТВ «Верещиця».

6. Удосконалити систему харчового забезпечення курсантів, розширити мережу об'єктів харчування та оновити харчове обладнання.

7. Збільшити та оновити парк комп'ютерної та мультимедійної техніки з урахування потреб освітнього процесу та фінансових можливостей Університету.

8. Створити умови для інклюзивної освіти громадян (спеціальне облаштування територій, навчальних корпусів тощо).

9. Провести капітальні ремонти спортивних залів, навчальних корпусів, приміщень, покрівель, теплових мереж.

10. Покращити умови і можливості для якісного медичного обслуговування.

11. Поліпшити санітарно-гігієнічні умови праці працівників та навчання курсантів і студентів.

Стратегічна ціль 6

Розширити міжнародне співробітництво та активізувати міжнародну академічну мобільність.

Завдання:

1. Укласти Угоду про співробітництво у сфері освітньої та наукової діяльності з потенційними іноземними партнерами.

2. Започаткувати реалізацію програми подвійного диплому з іноземними закладами вищої освіти.

3. Підготувати пакет документів щодо входження університету в склад Асоціації європейських коледжів поліції на правах рівноправного партнера.

4. Організувати роботу щодо пошуку інформації про міжнародні програми, проекти, гранти, конференції та семінари з метою участі в них здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників.

5. Укласти меморандум з Консультативною місією Європейського Союзу та Організацією безпеки та співробітництва в Європі з метою отримання міжнародної технічної допомоги.

6. Організувати стажування науково-педагогічних працівників, курсантів та слухачів Університету за кордоном.

7. Брати участь у проектах та програмах, що реалізуються іноземними партнерами та міжнародними організаціями.

8. Організувати спільні заходи з іноземними партнерами як на базі Університету, так і за кордоном.

9. Започаткувати навчання іноземних громадян.